

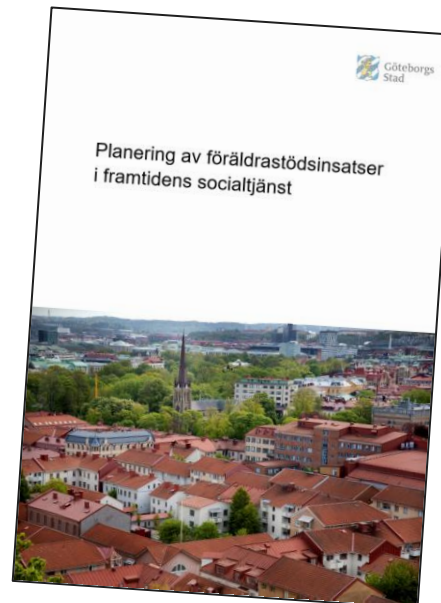


Hur många deltagare borde vi ha?

Carl Odhnoff, utvecklingsledare
Stadenövergripande kunskapsstöd och utveckling
Socialförvaltningarna, Göteborgs Stad

Bakgrund

- Samarbete med Research Institutes of Sweden (RISE)
- Målgruppsanalyser av föräldrastödsprogram
- Underlag till planering enligt nya SoL
- Rapport – ”Planering av föräldrastödsinsatser i framtidens socialtjänst”



- Allmänt om målgruppsanalys
- Exempel på målgruppsanalyser
 - ABC
 - Sunda relationer
- Reflektioner om målgruppsanalys och planering

Frågor och diskussion

- Allmänt om målgruppsanalys
- Exempel på målgruppsanalyser
- Reflektioner om målgruppsanalys och planering

Frågor och diskussion

Målgruppsanalys av insats

- Jämföra deltagare med insatsens målgrupp
 - Hur många vi når *i relation till målgruppens storlek*
 - Vilka vi når *i relation till målgruppens sammansättning*
- Syfte: planering av insatser
 - Hur många deltagare borde vi ha per insats?

- Allmänt om målgruppsanalys
- Exempel på målgruppsanalyser
 - ABC
 - Sunda relationer
- Reflektioner om målgruppsanalys och planering

Frågor och diskussion

Exempel – Alla barn i centrum (ABC) 3-12 Göteborgs Stad



- Manualbaserat föräldraskapsstöd i grupp
- Syfte att lära deltagarna mer om föräldraskap, barns utveckling och föräldrastrategier
- Riktar sig till alla föräldrar med barn mellan 3-12 år, oavsett problematik – generellt förebyggande program
- 4 träffar + 1 uppföljningsträff. 10-12 deltagare per kurs.
- Totalt 580 deltagare som fullföljde kurs 2024.

Statistik om målgrupp

- Hur stor är målgruppen?
- Hade statistik om barn och hushåll med barn, men inte antal personer som är föräldrar
- Beställde ny statistik
- **86 146** föräldrar till barn 3-12 i Göteborg (2022)

Statistik om målgrupp

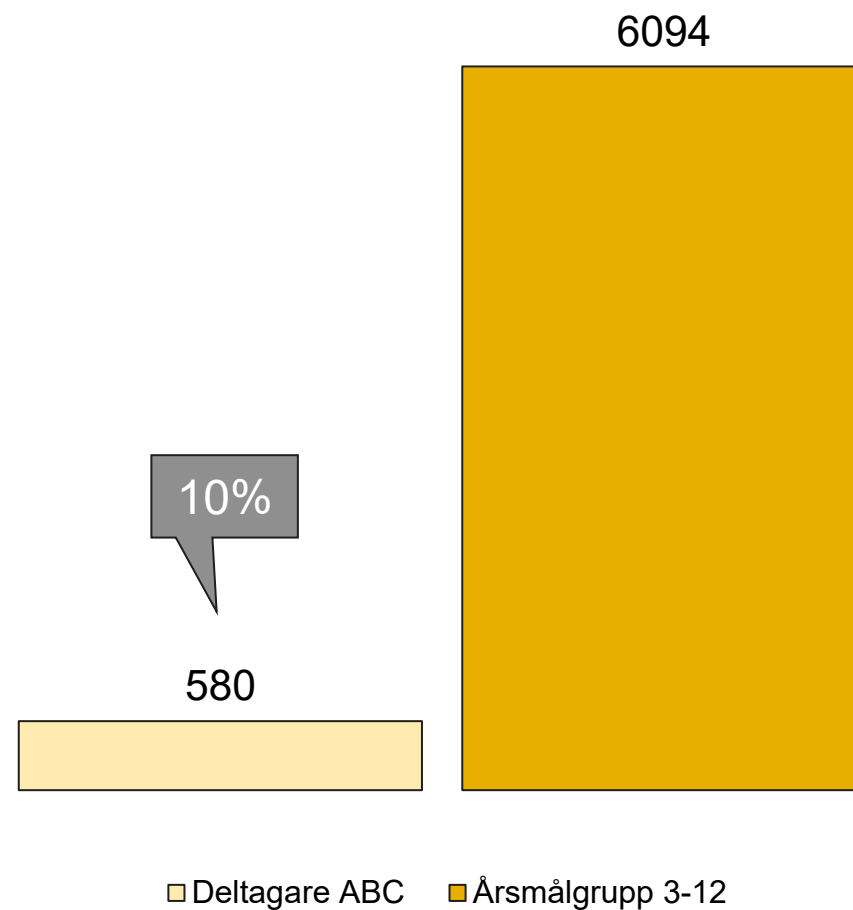
- Deltagande per år
- Målgrupp per år?
- Beräknat nytt jämförelsemått – årsmålgrupp
Antalet vi behöver nå för att över tid träffa 100%
- Tar hänsyn till hur länge föräldrar tillhör målgrupp i genomsnitt

Årsmålgrupp ABC

- Generell insats =
Målgrupp alla föräldrar med barn mellan 3-12 år
- Totalt antal föräldrar (3-12): 86 146
- Årsmålgrupp föräldrar (3-12): **6094**

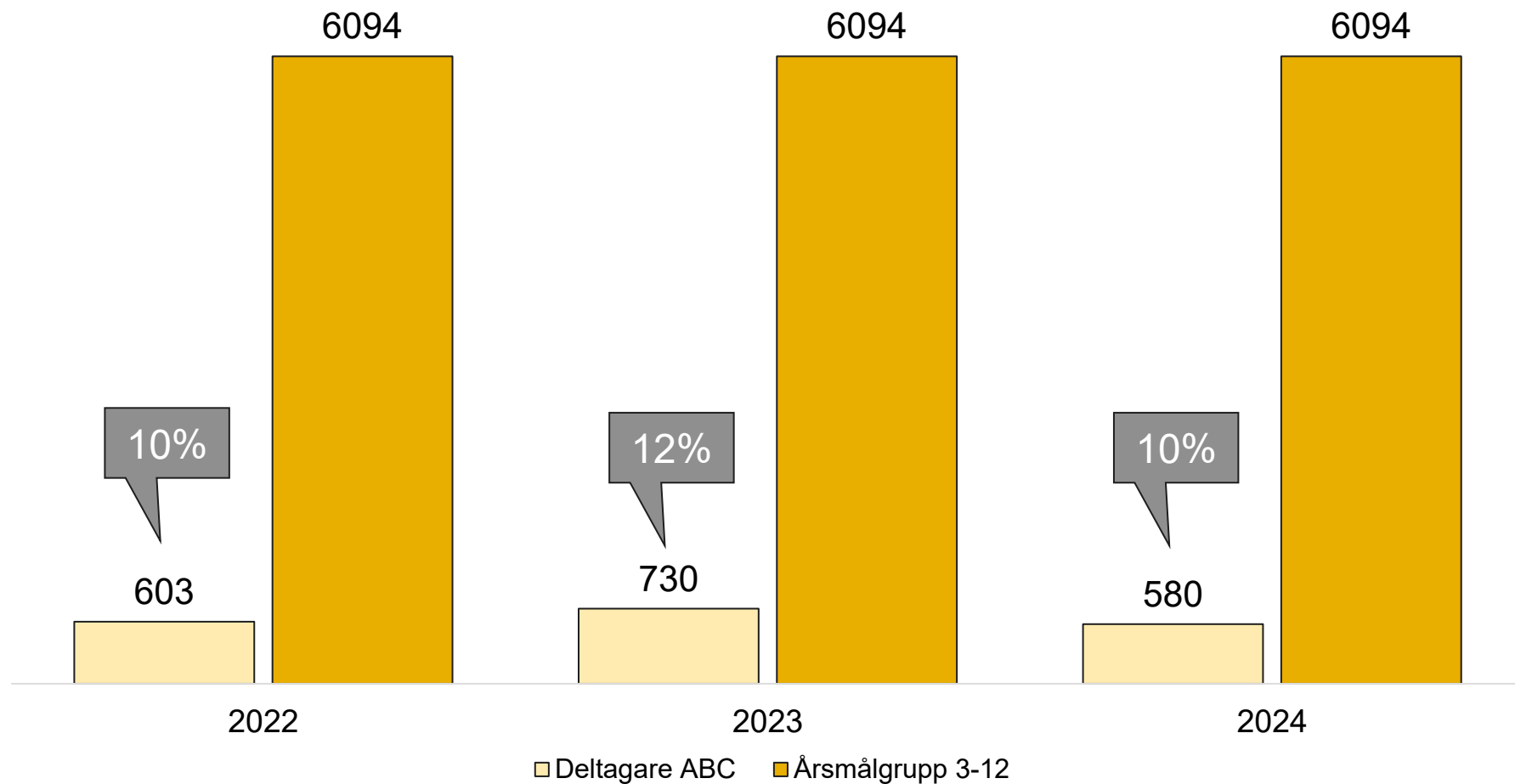
ABC – antal deltagare

*Antal deltagare och
målgrupp
Hela Göteborg
2024*



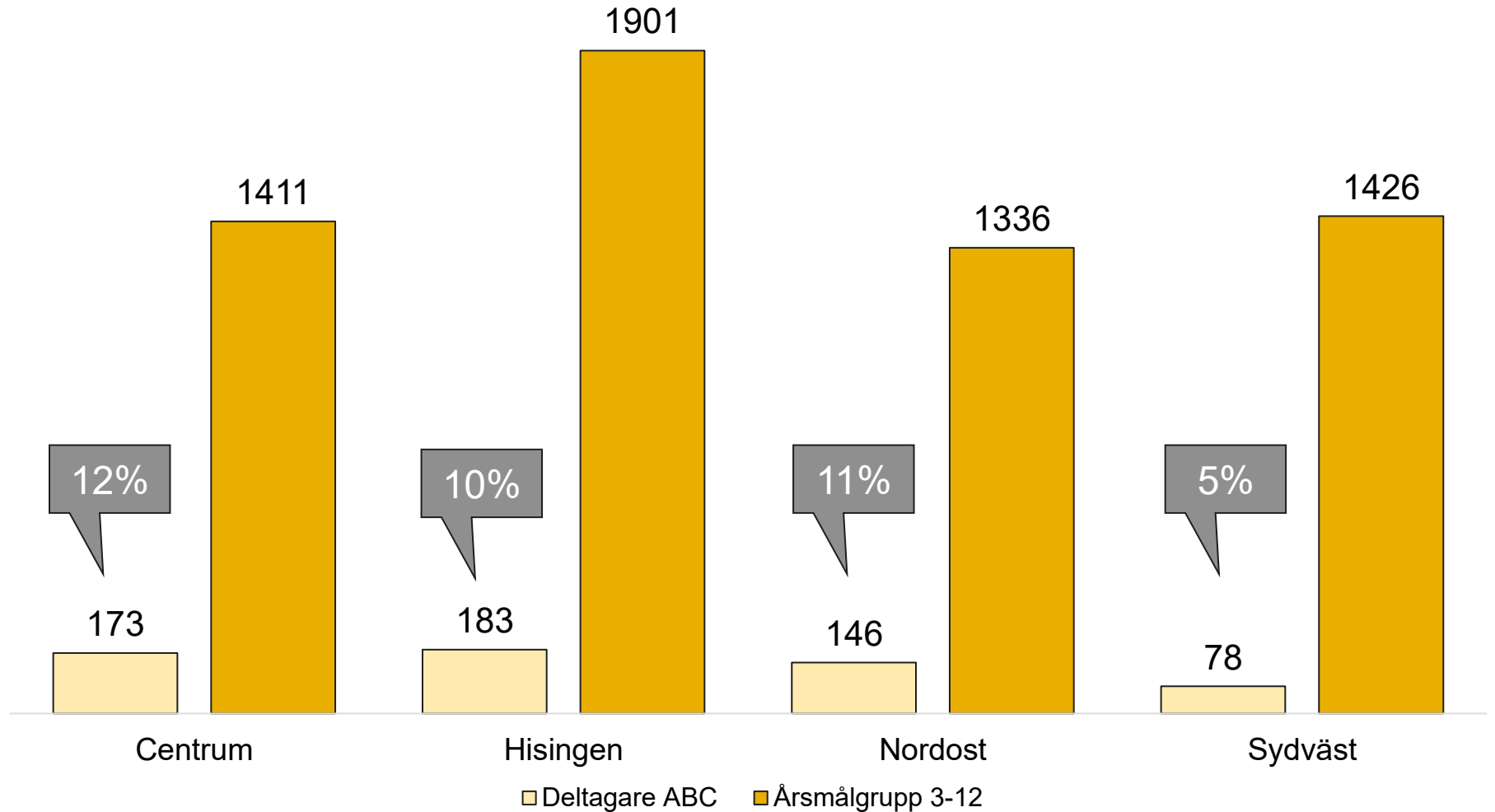
ABC – antal deltagare

*Antal deltagare och
målgrupp
Hela Göteborg
2022-2024*



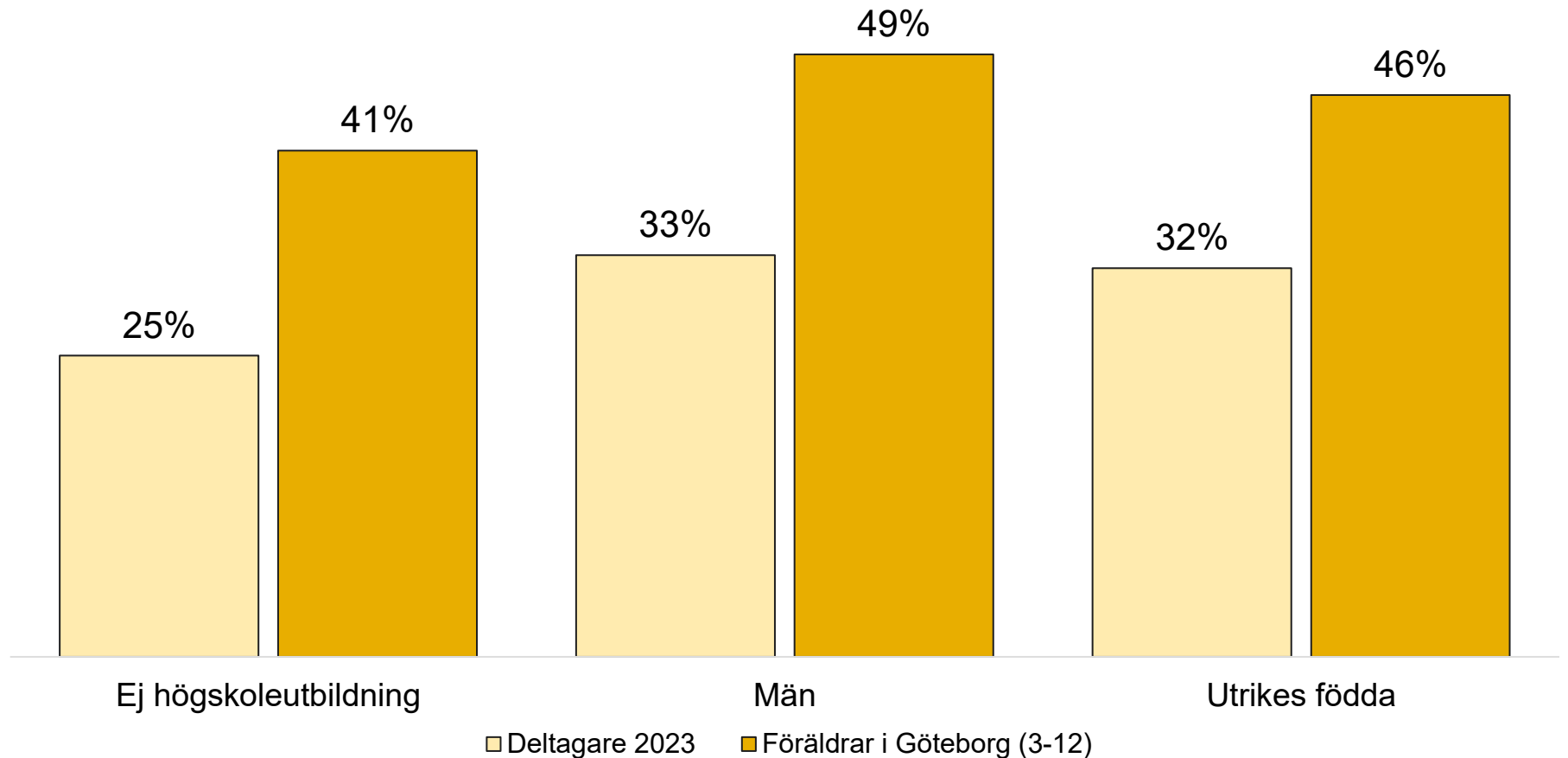
ABC – antal deltagare

*Antal deltagare och
målgrupp
Stadsområden
2024*



ABC – deltagarnas bakgrund

*Andel deltagare
och målgrupp
Hela Göteborg
2023
280 svar (38%)*



- Allmänt om målgruppsanalys
- Exempel på målgruppsanalyser
 - ABC
 - Sunda relationer
- Reflektioner om målgruppsanalys och planering

Frågor och diskussion

Exempel – Sunda relationer

Luleå kommun

- Skolbaserad insats riktad till elever i gymnasiet åk 8-9
- Leds av socionomer från EQ-mottagningen i Luleå
- Syftar till att lära elever om våld i kärleksrelationer och hur det kan ta sig uttryck
- Fyra tillfällen per klass
- Tittar på UR-serien "Dör för dig" och diskuterar med eleverna

Exempel – Sunda relationer Luleå kommun

Målgruppsanalys

- När idag ca 10 klasser per år.
- I Luleå kommun finns ca 40 klasser åk 8 och 40 klasser åk 9 varje år.
- För att nå alla över tid skulle EQ behöva nå 40 klasser per år.
- $10/40 = 25\%$

- Allmänt om målgruppsanalys
- Exempel på målgruppsanalyser
 - ABC
 - Sunda relationer
- Reflektioner om målgruppsanalys och planering

Frågor och diskussion

Nyttan av målgruppsanalys i planering

- Visar den förebyggande potentialen som återstår för varje insats – viktigt för att *”särskilt väga in behovet av tidiga och förebyggande insatser”*
- Möjligt med mål om deltagande som relaterar till målgrupp – möjliggör styrning som förbereder oss
- Följa deltagande och målgrupp över tid – bättre mått på utvecklingen
- Uppmärksamma grupper som inte deltar i samma utsträckning som förväntat

Det svåra med målgruppsanalyser för planering av insatser

- Definiera målgrupp
 - Tillgänglig forskning och statistik
 - Antal i målgrupp *per år*
 - Deltagarstatistik
-
- Planering av insatser

- Allmänt om målgruppsanalys
- Exempel på målgruppsanalyser
 - ABC
 - Sunda relationer
- Reflektioner om målgruppsanalys och planering

Frågor och diskussion

Tack!

Kontakt

Carl Odhnoff

carl.odhnoff@socialcentrum.goteborg.se

Socialförvaltningen Centrum, Göteborgs Stad