

# Access

SAMVERKAN MELLAN AKADEMI, NÄRINGSLIV OCH SAMHÄLLE

INNOVATION

**När samverkan  
bara säger klick**

---

STUDENTUPPDRAG.SE

**En digital plattform  
gjorde hela skillnaden**

---

AIMDAY

**Kvalitetstid föder  
nya idéer**



# The process for success

**5i**  
processen



**Linköpings universitet** – [liurelation.se](http://liurelation.se). **Uppsala universitet** – [uinnovation.uu.se](http://uinnovation.uu.se). **Örebro universitet** – [oru.se/samverkan](http://oru.se/samverkan)



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

Ett samverkansprojekt finansierat med stöd av EU.

”Ha siktet inställt mot toppen. Men glöm inte att även njuta av utsikten längs vägen.”

---

Samverkan som skapar nytta för alla deltagare är lite som att bestiga ett berg, det kan vara både svårt och tidskrävande. På resan upp lurar både genvägar och omvägar, säkrade leder och otrampad terräng. Och inte sällan skiljer sig såväl förutsättningar som förkunskaper och ambitioner mellan deltagarna. Men det är just när dessa skillnader överbryggs och det går att skönja nyttan i det gemensamma som belöningen verkligen kommer. En alldeles hänförande utsikt och känslan av att allt är möjligt.

---

# Vägen till framgång

**A**tt samverkan är viktigt verkar alla vara överens om. Men att få till samverkan som skapar nytta för alla deltagare, kan vara både svårt och tidskrävande. Lite som att bestiga ett berg. Det kan finnas många olika sätt att ta sig till toppen. Det finns både genvägar och omvägar, riskfyllda och säkrade leder.

Ibland behöver man backa tillbaka för att hitta den optimala rutten. De som ska ta sig uppför berget har ofta olika förutsättningar och förkunskaper, såväl som ambitioner. Är det första gången så kanske man nöjer sig med halva vägen, medan andra vill till topps direkt. Tur då att det finns både kunskap och kompetens som kan göra bergsbestigningen lite lättare, som kan guida och tipsa utifrån de mål och resurser du har.

I det här magasinet har vi samlat kunskaper, erfarenheter och goda exempel som kan guida dig uppför samverkansberget. Vill du följa den upptrampande stigen väljer du lämpligen ”The process for success” uppför 5i-berget. Läs mer om den på sidan 12. Om du behöver en personlig guide på vägen, kan du ta hjälp av någon i vårt team. Och tre av dem kan du lära känna lite bättre här. Ta gärna kontakt med dem eller några av deras kollegor på Linköpings, Uppsala eller Örebro universitet om du vill veta mer!

Även projektet Access, som detta magasin är resultat av, är ett samverkansprojekt mellan tre lärosäten. Och trots våra olika förutsättningar i form av organisationsstruktur, arbetsmetoder och uppdrag, har vi hittat en gemensam väg framåt. Vi har under resans gång behövt stanna upp och reflektera om vi är på rätt väg och om vi vill åt samma håll. Men den viktigaste lärdomen vi har fått är att vi är bra på olika saker. Och att det är just därför det är viktigt att fortsätta samverka och att dra nytta av varandras styrkor och nätverk.

Syften med samverkan kan vara olika. Men vi vill alla att det ska leda till något bättre. Mer utveckling, mer innovation och mer tillväxt!

*Med önskan om inspirerande läsning,  
Jin Moen, projektledare Access*

”  
Om du behöver  
en personlig  
guide på vägen,  
kan du ta hjälp  
av någon i vårt  
team.  
”

**Jin Moen**

**Disputerad danspedagog  
och civilingenjör. Brinner  
för användarvänlig teknik  
och design. Programchef  
för det strategiska  
innovationsprogrammet  
IoT Sverige.**



# Access

**Magasinet Access** är en del av ett samverkansprojekt mellan Linköping, Uppsala och Örebro universitet. Projektets syfte är att stärka innovationskraften hos små och medelstora företag i Östra Mellansverige. **Publiceringsår:** 2018. **Redaktionsråd:** Anna Maria Lönn Wahlqvist, Martin Tverling, Sara Gredemark. **Skribenter:** Evelina Johansson, Henrik Möller, Jenny Wallhoff, Lisa Thorsén, Mathias Leclér, Sara Glaas. **Fotografer:** Crelle Photography AB, Lisa Thorsén, Majja Vilkin, Martin Tverling, Mikael Wallerstedt, Sara Winsnes, Reidunn Palmkvist, LiU. **Design och produktion:** zellout.se **Tryck:** Danagård Litho.



## 8

### **The process**

Känns det här med samverkan rörigt och du har svårt att prioritera? Lugn, nu finns det en process.

## 18

### **Studentsamverkan**

På studentuppdrag.se möts företagens behov och studenternas engagemang.

## 22

### **AIMday**

Vad händer när vi låter företagen själva få ställa frågorna? Följ med till Uppsala på en AIMday.

## 26

### **Hela vägen genom 5i**

Miko utvecklar framtidens filmteknik tillsammans med universitetets spetsteknik.

## 38

### **Sociala innovationer**

Som skapar positiv samhällsförändring för studenter och samhälle.

## 41

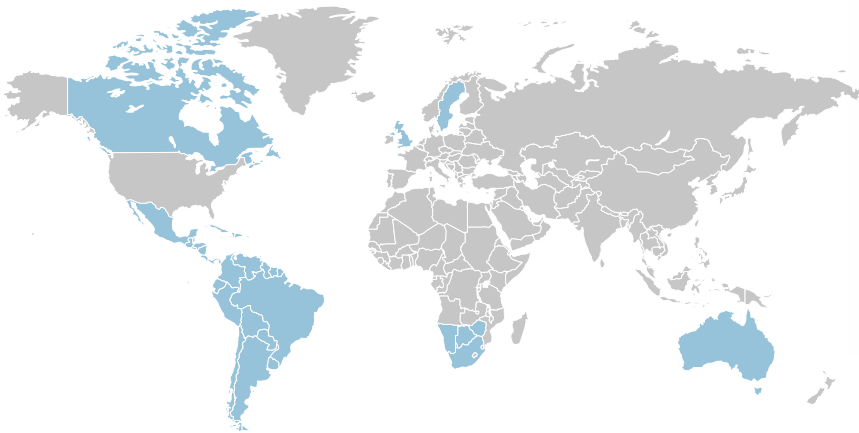
### **Samarbetsavtal**

Hur ska man göra egentligen? Här får du tips och råd.

## 42

### **Samverkan mellan lärosäten**

Det blir inte svårare än man gör det. Vi kunde. Ni kan också!



## Samverkan på hög nivå inom den akademiska världen

**A**IMday® är sedan 2008 ett självklart inslag vid Uppsala universitet och har sedan dess utvecklats till en naturlig mötesplats mellan forskare, företag och organisationer. AIMday har också ett gott rykte bland ledande universitet runt om i världen och Uppsala universitet erbjuder stöd i genomförandet. Till exempel gjorde AIMday under 2017 en mycket framgångsrik nordamerikansk premiär

vid University of Saskatchewan i Kanada, som nu är Uppsala universitets partner för att sprida konceptet över hela landet. Ett liknande samarbete finns med University of Edinburgh som introducerade AIMday redan 2014. Under 2018 utvidgar AIMday sitt genombrott i Sydamerika då inte mindre än sju universitet testat konceptet med stöd från Uppsala universitet.

”Har man **en bra idé** men inte all kunskap som krävs för att förverkliga idén kan ett **samarbete** med studenter på **universiteten** vara vägen vidare.”



**P-O Björk, vd på Björks Rostfria**



Foto: Arkivbild

### ACTION RESEARCH

## Samverkan på hög nivå skapar möjlighet till action research

**Genom att lansera tredje generationens fläktmotor ville Fergas AB ta täten i en relativt konservativ och statisk bransch. Genom förstudiemedel från Linköpings universitet fick man tillgång till Staffan Brege, professor vid IEI/Linköpings universitet.**

– Från Linköpings universitets sida skapades en unik möjlighet att i realtid få följa och påverka konceptualiserings- och lanseringsfasen, så kallad action research. Akademiska studier som baseras på action research inom detta område är tämligen sällsynta, vilket ger en utmärkt möjlighet till publicering i väl ansedda internationella journaler.



Foto: Arkivbild

### RETENEUA

Licensbanken.se drivs av innovationskontoret Fyrklövern. Webplatsen samlar innovatörer och idéer som söker olika typer av samarbeten för att nyttiggöra forskning – bland annat reflexsystemet Reteneua. Licensbankens idékatalog och mer information finns att hitta på webbplatsen.

## ”Gör inte saker svårare än vad de är. Lyssna mer än du pratar.”

### 1. Vad gör du en vanlig dag på jobbet?

– En arbetsdag kan innehålla möten med både forskare och företagare. En bra dag träffas vi tillsammans med båda parter där det klickar så att ett samverkansprojekt börjar ta form. En bra dag kan också innehålla feedback från målgrupperna där företagaren får ny input i sin verksamhet som leder till utveckling och forskaren får med sig ny forskningsdata från projektet som ger bra input i fortsatt forskning.

### 2. Vad är roligast och svårast med ditt arbete?

– Det roligaste är helt klart när matchningen mellan forskare och företag är klockren och samarbetet ger resultat över förväntan. Oftast hittar vi matchningar men ibland är det svårt att hitta en forskare med den kompetens som eftersöks. Vid större uppdrag behövs ofta lång framförhållning för att forskare ska ha möjlighet att ta externa förfrågningar.

### 3. Vilken är din drivkraft, vad engagerar dig?

– Det finns så enormt mycket kunskap inom våra lärosäten och att få ha ett finger med i spelet att den kunskapen nyttiggörs i andra verksamheter och skapar samhällsnytta, det är min drivkraft.

### 4. Vad ser du som de främsta framgångsfaktorerna för samverkan?

– Att ”öppna dörrar” mellan universitetet och andra verksamheter och att finnas som en mellanhand inom samverkan. Inom akademi och näringsliv motiveras man delvis av olika faktorer och det är viktigt att ha förståelse för samarbetspartens situation. Sen ska man inte göra saker svårare än vad det behöver vara, när människor träffas drar processer igång som man måste våga tro på. Oftast faller saker oväntat smidigt på plats om man jobbar tillsammans med människor som vill samverka och det ger nytta åt båda håll.

### 6. Har du några konkreta tips till dina kollegor för att göra vardagen lite enklare?

– Gör inte saker svårare än vad de är. Lyssna mer än du pratar. Allt behöver inte lösas på samma sätt utan var flexibel utifrån situationen, då blir det roligare, enklare och mer konstruktivt för alla. Fira när det går bra! ●

**Camilla Nicander, Affärsutvecklare**  
Örebro universitet



# The process for success

## 5i-processen har växt fram under arbetet med det EU-finansierade projektet Access.

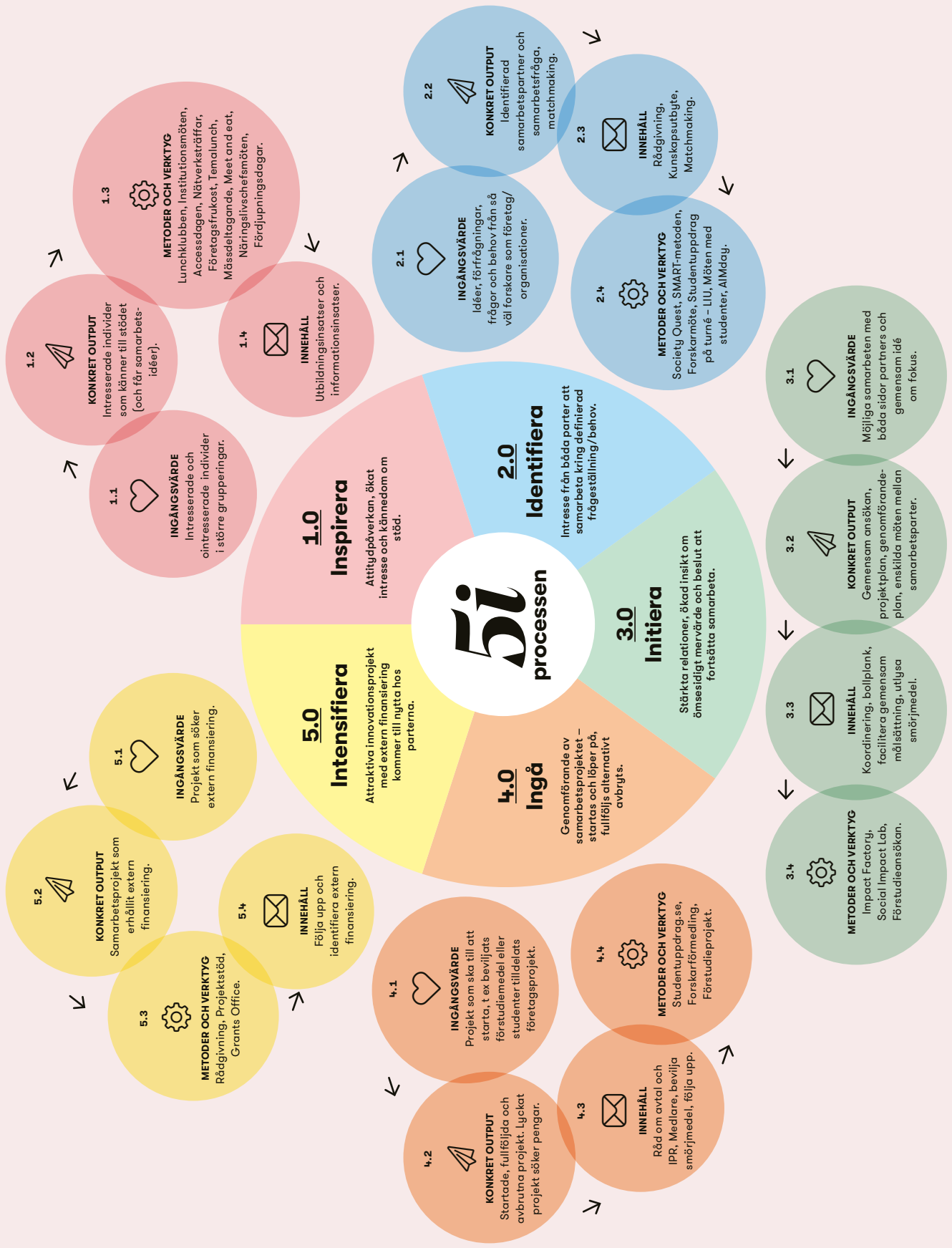
**5 i är framför allt** ett sätt att beskriva hur man kan stödja etablering av nya samarbeten mellan akademi, näringsliv och samhälle. Processen har fem steg: inspirera, identifiera, initiera, ingå och intensifiera, och alla stödkิจกรรมer som görs mappas in i dessa steg och beskrivs på så vis det arbete som sker och vad det syftar till. 5i kan användas för att tydliggöra om verksamheten erbjuder stöd i alla steg eller om det tipsar över åt endera hållet. Sällan räcker det med inspirationsaktiviteter, hur bra de än är om det inte finns någon som följer upp efteråt. På samma sätt

måste parter få hjälp att hitta varandra och formulera en gemensam intressant idé att samarbeta kring innan finansiellt stöd kan delas ut. En kartläggning av de interna metodtillgångarna synliggör alltså både gap och hur de olika aktiviteterna eller metoderna som utförs hänger ihop. Det ger en bra grund för att se över hur flödet från inspiration till att ingå samverkan kan stärkas så att samverkansledaren redan när en inspirationsaktivitet utförs har en plan för hur deltagare som vill ta nästa steg ska komma vidare i processen. På så sätt organiseras lärosätets samverkansarbete med hjälp av modellen.

Vid Linköpings, Uppsala och Örebro universitet där processen redan används har den bidragit till att öka samverkan med framförallt gruppen små och medelstora företag, precis i linje med Accessprojektets mål. Att arbeta efter samma process har gett varje lärosäte möjlighet att utgå från de aktiviteter och metoder som man redan idag använder samtidigt som det har underlättat för var och en att fylla i gapen med lånade beprövade metoder. Samsyn och generositet har varit en framgångsfaktor.

Läs mer om 5i-processen på sid 12.





**Vi vill börja med att varna alla realistiska läsare att i delar av denna text finns inslag av fiktion. 5i är inget berg. Men arbetet utifrån 5i – en modell för samverkan mellan universitet och näringsliv – är väldigt viktigt. Viktigare än att bestiga ett berg. Men vi ska inte gå händelserna i förväg.**

TEXT Mathias Leclér FOTO Martin Tverling

# Betvinga



# 5i

# berget

*– eller så här skapades en universell  
modell för samverkan.*

---

**På 8611 meter** och toppen av berget K2, Mount Everests elaka kusin, sliter den isande vinden i de mångfärgade flaggor som uttröttade kvinnor och män huggit ner i den is som aldrig smälter. Vädret på denna höjd är kanske den farligaste motståndaren, farligare än berget självt. Från en molnfri himmel och lätt bris kan det på minuter slå om till storm och tät dimma vilket gör att varje steg klättrarna företar sig kan bli förrädiskt.

Fram till ett par år sedan var berget 5i ännu okänt och utforskat, även bland de mest hårdhudade alpinister. Detta trots att det till synes verkar vara både synligt och lättillgängligt från städerna Linköping, Uppsala och Örebro. Faktum är att om man drar en linje mellan de tre städerna ligger berget 5i exakt i mitten. Det här kan kännas ointressant men är i sammanhanget oerhört relevant. Allt började våren 2015.

Gruppen som skulle gå före och skapa en framkomlig led tillhör inte riktigt sinnebilden av klättrande våghalsar. Men tog sig an uppgiften utan att darra på manschetten. I denna berättelse representeras de av Anna Maria Lönn Wahlqvist, Camilla Ulvmyr och Jenny Nordquist från universiteten i Linköping, Örebro respektive Uppsala. Gruppen träffades och arbetet påbörjades med att försöka arbeta fram en process som man gemensamt kunde arbeta efter.

Arbetet med att utveckla 5i har varit väldigt betydelsefullt. Det är tydligt när man pratar med alla inblandade. 5i har blivit något att förhålla sig till, ett redskap för att berätta för utomstående hur man arbetar. Men framför allt har det blivit en process att jobba med på daglig basis. Att tänka i och jobba kring. Att nå sina mål. Det faktum att de olika lärosätena ser väldigt olika ut, att olika kontexter skulle arbeta efter en och samma process skapade en del huvudbry till en början. Men ett viktigt mål med arbetet var att utveckla arbetssätt som fungerar oavsett vilket lärosäte de används vid.

Själva namnet 5i bygger på de fem i:na – inspirera, identifiera, initiera, ingå och intensifiera. Dessa fem ord definierar processtrappan. →

## 01.

### Inspirera

Attitydpåverkan, ökat intresse och kännedom om stöd.

2

## 02. Identifiera

Intresse från båda parter att samarbeta kring definierad frågeställning/behov.

3

## 03. Initiera

Stärkta relationer, ökad insikt om ömsesidigt mervärde och beslut att fortsätta samarbeta.

4

## 04. Ingå

Genomförande av samarbetsprojektet – startas och löper på, fullföljs alternativt avbryts.

5

## 05. Intensifiera

Attraktiva innovationsprojekt med extern finansiering kommer till nytta hos parterna.

Projektgruppen för Access. Från V: Jin Moen, Jonas Åström, Åsa Allard, Karin Åckerholm, Camilla Ulvmyr, Göran Tevell, Camilla Nicander, Anette Persson Stache, Anna Maria Lönn Wahlqvist, Rebecca Wrigby, Linda Barman, Pär Westrin, Susanne Pettersson, Harris Stamatopoulos.

Foto: Reidunn Palmkvist



Processen har blivit en struktur och ett verktyg för Linköpings-, Uppsala- och Örebro universitet att arbeta efter när det handlar om kunskapsöverföring och innovationer.

– Vissa saker gör man för att få igång intresset för att samverka, andra saker gör man för att mer specifikt initiera samarbeten. Sen är det vissa steg där det är viktigt att involvera särskilda expertkompetenser, t ex inom avtal. Det viktiga är att 5i ger en struktur och en tankemodell att förhålla sig till. Det hela handlade om att skapa gemensamma definitioner och ett gemensamt språk, säger Jenny Nordquist, gruppchef för samverkan vid Uppsala universitet.

Processen 5i har även gett ett utbyte mellan de olika universiteterna där man sett nya möjligheter och lärt sig av varandra. De olika universiteterna nyttjar 5i på lite olika sätt beroende på det enskilda universitetets utgångspunkt. Detta säger lite om storheten i det slutgiltiga arbetet med 5i, att det kan passa olika syften.

– Det är stor skillnad före och efter att 5i-processen implementerades.

Vi har verkligen mappat in och använder trappan hela tiden. Det blev ett tydliggörande och vi har utvecklat 5i ännu mer så det passar vårt arbetssätt på ett bredare plan, menar Camilla Ulvmyr, affärsutvecklare vid Örebro universitet.

## ”5i har blivit en pedagogisk process som beskriver vår verksamhet.”

**Men mötet och arbetet** med processen har inte bara bidragit till en användbar process, det har också fört universiteterna närmare varandra.

– En positiv sidoeffekt blev att vi fick upp ögonen för vad vi hade för nytta av varandra. Något som vi behövde kanske fanns i Uppsala eller Örebro och det-

samma gällde de andra. Man kan säga att vi har gått från att vara mer aktivitetsfokuserade till att jobba för att lyfta nyttan och fokusera på själva intresset för samarbete. Så man tänker mer på det som en process än som en aktivitet, säger Anna Maria Lönn Wahlqvist, samverkansutvecklare på Linköpings universitet.

– 5i har blivit en pedagogisk process som beskriver vår verksamhet. Vi använder det för att förklara för oss själva och för andra, varför vi gör det vi gör och vad vi förväntar oss för resultat från olika aktiviteter. Slutresultatet ska möjliggöra och bli innovationer, säger Jenny Nordquist.

Under arbetet har Linda Barman från KTH varit följeforskare. Hon följde processen och bidrog till lärande under arbetsgång. Kortfattat kan man säga att hennes uppdrag var att stödja och störa.

– Jag fick en möjlighet att snappa upp sådant som den som är inne i processen inte själv ser. Det tar alltid tid att se vad vi faktiskt har lärt oss och kommit fram till. Den som är mitt inne i ett jobb har

**”Processen har blivit en katalysator och något som nu mer sitter i ryggraden och detta sprids i det dagliga arbetet.”**

ibland svårt att se vad som faktiskt har utvecklats och förändrats.

I och med betvingandet av det berg om från en början såg ut att vara omöjligt att bemästra, verkar den nytrampade leden upp på berget 5i göra sitt jobb.

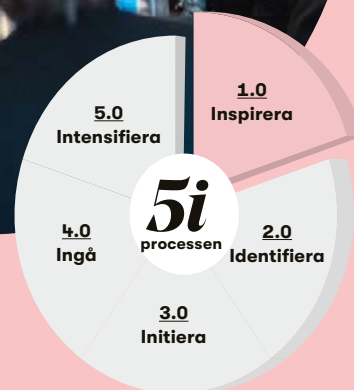
– Saker och ting har flutit snabbare. När vi väl hade mappat in våra verktyg såg vi att vi var starka på till exempel inspirationsdelen men att vi hade lite gap på några av de andra stegen i 5i. Vi hade metoder och verktyg men inget som gjorde att allt flöt på enkelt. Med 5i har vi vår process och det är väldigt stimulerande att se resultatet av vårt arbete, säger Anna Maria Lönn Wahlqvist.

– Processen har blivit en katalysator och något som nu mer sitter i ryggraden och detta sprids i det dagliga arbetet. Om man går in i ett möte med någon tänker man, vad ska det här leda till? Det har blivit en grundstruktur som alla har att arbeta efter och det har 5i-processen bidragit till. Det har gett ett sätt att rama in arbetet och förtydliga arbetet, säger Linda Barman.

Hur kommer då processen att se ut för kommande bergsbestigare. Kanske kommer den att utvecklas för några universitet eller ta avstamp i nya tankar. Men det ligger i framtiden och dolt i detta nu. Vad vi vet är att 5i-processen lever och fungerar hos de universitet som har varit med fram till nu. Förhoppningsvis kan den bana väg och vara till nytta för andra universitet som också vill upp på berget. ●



Foto: Crelle Photography AB



#### LUNCHKLUBBEN

## Ny mötesplats med fokus på forskningen vid Linköpings universitet

**L**inköpings universitet driver mötesplatsen Lunchklubben i Linköping och i Norrköping. Här visar universitetet upp sin forskning mot näringsliv och samhälle. Förutom att ta del av den senaste forskningen är nätverksmöjligheterna ypperliga.

Lunchklubben startade 2016 i sin nuvarande form och har vuxit under åren. Den genomförs en gång i

månaden och växlar mellan Linköping och Norrköping. Lunchklubben ger oväntade möten i en trevlig och informell miljö. Möjligheten att få tala om min forskning för en bred publik ger möjlighet att knyta nya och upprätthålla gamla kontakter, säger Elin Wahlborg, professor i statsvetenskap vid Linköpings universitet. ●

# Att vara lyhörd är SMART

TEXT & FOTO Martin Tverling





**Amphi-tech är ett företag som inspekterar och rengör vattenreservoarer med hjälp av inspektionsrobotar. Med guidning av SMART-metoden blev det tydligt att de hade många frågor som var intressanta för forskning och har resulterat i en samverkan som tveklöst öppnar nya spännande dörrar.**

**S**teget från ett inspirations-event eller ett första möte med ett företagsnätverk, till att på allvar inleda en dialog eller samverkan med ett lärosäte är ofta stort. Viljan och behoven finns, men tiden och resurserna kanske saknas. För att skapa lyckad samverkan är det därför viktigt att se till att steget från att inspirera till att identifiera och initiera är så lätt som möjligt.

På Örebro universitet krattar man manegen genom att vid nätverkstillfällen erbjuda intresserade företag förutsättningslösa möten. Det är det första steget i SMART-metoden. Syftet med metoden är att möta företag på deras egen arena efter att de visat intresse av att samverka, precis som samverkanskoordinatorer gör med forskarna – för att få en bild av deras intressen och behov.

– När vi har fått kontakt med intresserade företag så bokar vi oftast in ett möte hos dem, så att det är vi som åker dit och inte tvärt om. Det är de som vill ha kontakt med oss och vi vill att de ska känna tydligt att vi gör det här på deras villkor och för dem. När vi väl är där är det viktigaste att vi lyssnar och ställer frågor och hjälper till att ringa in vad som är intressant för dem att gå vidare med in i akademien, säger Camilla Ulvmyr, samverkanskoordinator på Örebro universitet.

Resultatet från ett sådant möte brukar vara ungefär ett halvt A4 med vad företaget vill göra. Det blir sedan ett utmärkt underlag att gå vidare med för att initiera ett samarbete.

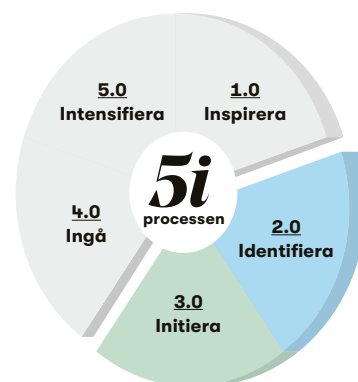
– Det behöver inte nödvändigtvis vara så att de går vidare efter det och gör något

**”Det viktigaste är att lyssna, ställa frågor och hjälpa till att ringa in vad som är intressant för företagen att gå vidare med in i akademien.”**

med oss. Huvudsaken är att vi lyssnar in och att de efter mötet har en tydlig bild av vad som är nästa steg för dem. Med Amphi-tech ledde det bland annat till att vi hjälpte till att upprätta kontakter med ett företag i Uppsala, fortsätter Camilla.

**Idag finns det** många på Örebro universitet som ser Amphi-techs verksamhet som en intressant möjlighet till nya forskningsresultat. På Örebro universitet ser man att det är viktigt att presentera företagets egna intressen och behov för forskarna för att tydliggöra spetsarna så att forskarna ser att det är relevant för dem, samt att vara med och styra lite så att det rullar på. Hjälpa till med en knuff i rätt riktning när det behövs.

– Vi hade haft kontakt med universitet genom deras företagsinkubator där vi deltagit i ett par projekt. Under ett av projekten ville vi anlita studenter vilket i sin tur ledde till rundabordsamtal med



forskare inom flera fält som robotik, företagsekonomi och miljö och hälsa. Vi har också träffat ett forskningsbaserat företag i Uppsala, Researgene, som analyserar vatten med hjälp av DNA-analys. Här kommer vi att göra skarpa tester under hösten 2018. Den kontakten fick vi också via universitetet, säger Christian Ståhlberg på Amphi-tech.

Tillgång till rent vatten är både en fråga på hög politisk nivå, med förändrat klimat och sinande grundvattendepåer, samt en fråga med stor potential inom forskningen. Alltifrån ett teknikerspektiv med förbättringar av robotarnas potential och funktionalitet till företagsekonomiska, säkerhets- och samhällsnyttiga perspektiv med säker vattentillförsel i framtiden. Det kommer krävas mycket forskning för att nå dit. Där är samverkan mellan akademi och företag som jobbar inom fältet av högsta vikt.

– Jag tror att det viktigaste för ett företag som vårt är att driva på med nya lösningar och ny teknik när det kommer till våra kontakter med akademien. Det behöver nödvändigtvis inte vara helt ny teknik, men det skall vara något som är nytt i branschen. Utmaningen är att gå från diskussion till handling och för Amphi-tech är det viktigaste att man skapar lösningar som fungerar på marknaden. Universitetet kan ju ha andra mål men kan vi visa att vi kan skapa tjänster som går att sälja så har ju vi lyckats, avslutar Christian. ●





# Digital plattform för samverkan mellan studenter och företag

För att utbildningen ska få en nära koppling till professionen genomförs många projektkurser som skarpa uppdrag med direkt koppling till näringsliv och samhälle. På Linköpings universitet skapas ömsesidig nytta genom [Studentuppdrag.se](https://www.studentuppdrag.se) – en plattform inriktad på samarbeten mellan företag och studenter.

**M**edan studenterna får tilllämna sina teoretiska kunskaper praktiskt och knyta kontakter ute i näringslivet, får näringslivet hjälp med olika uppgifter och projekt av studenter med färsk forskning nära kunskaper. Studentuppdrag.se bidrar till en enklare väg in till kompetensen på universitetet.

Studentuppdrag.se är en plattform där Linköpings universitet samlar olika studentuppdrag på ett och samma ställe. Projektkurserna är öppna för alla typer av företag att anmäla uppdrag till, och går ut på att studenter tar sig an verklighetsanknutna uppgifter. Många kurser vid Linköpings universitet har en projektled som till stor del består av skarpa case ute i näringslivet, därför finns behov av externa organisationer som kan medverka som uppdragsgivare.

Även om det är vanligt att kursansvariga redan jobbat upp en bas med kontakter, kan Studentuppdrag.se hjälpa dem att hitta helt nya organisationer

## ”Det är särskilt kul när det verkligen klickar mellan företaget och studentgrupperna.”

Susanne Pettersson,  
Linköpings universitet.



Foto: Crelle Photography AB

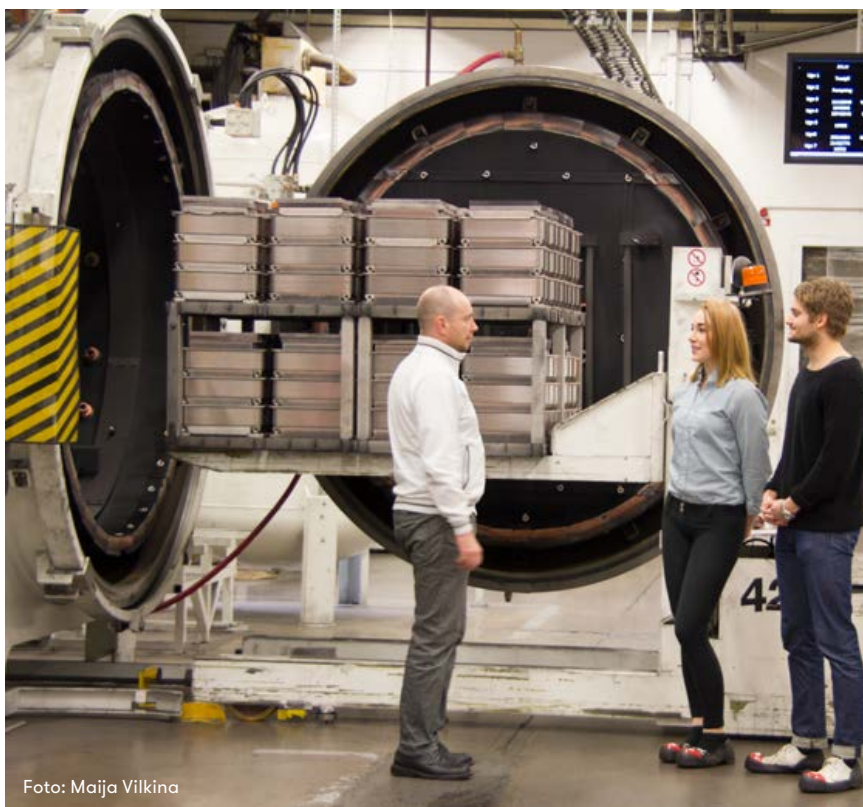


Foto: Majja Vilkina

att samarbeta med. På så sätt fungerar plattformen som ett smart verktyg för att synliggöra vilka samverkansmöjligheter som finns.

– Eftersom många utbildningar har en stark professionsanknytning vill vi göra det enkelt för verksamheter att ta del av den kompetensen som finns, säger Susanne Pettersson, samverkansutvecklare vid Linköpings universitet.

### En lyckad match

Uppdragen är av varierande omfattning och inom olika områden – till exempel miljö och energi, eller marknad och kommunikation. När nya områden publiceras på sidan bör de teoretiska uppgifterna konkretiseras och översättas till något som kan förstås av näringslivet, utan att vara alltför specifikt.

– Skriver vi för detaljerat så tror företagen att det är exakt det de får, men det kan ju skilja sig beroende på företagets situation, säger Christina Grundström, kursansvarig vid Linköpings universitet.

Samtidigt som uppdragen ska vara förankrade i näringslivets behov ska de också vara kopplade till studenternas utbildningar och bidra till att lärande-

målen uppfylls. För att de ska samspela väl med båda parter är det viktigt att en dialog förs mellan det intresserade företaget och den kursansvariga.

– Ibland kan vi behöva skruva lite på uppdragsbeskrivningen så att den passar in i kursen, säger Susanne.

Christina berättar att det även krävs en tydlighet i att det är just utbildningsuppdrag och inte konsulttjänster.

– Vi kursansvariga måste skriva så att företagen förstår att det krävs engagemang från dem också, men att det inte är så betungande. Studenterna behöver förstå kontexten de ska jobba i och få viss stöttning. De är inte gratis konsulter, säger hon.

### En vinn-vinn-situation

Genom att förmedla uppdrag via plattformen på ett sätt där företagen själva får anmäla sig som uppdragsgivare, öppnar sig nya möjligheter för studenterna.

– Innan plattformen så pratade studenterna om särskilda företag de ville jobba med, till exempel klädföretag de tyckte om. Men det finns en högre verklighetsanknytning i att göra på detta sätt, berättar Christina.

**”Eftersom många utbildningar har en stark professionsanknytning vill vi göra det enkelt för verksamheter att ta del av den kompetensen som finns.”**

De skarpa casen gör att studenterna får tillämpa sina kunskaper praktiskt, med en möjlighet att knyta kontakter inför framtida rekrytering. Susanne menar att då många studenter inte känner till regionen, blir uppdragen ett bra sätt för dem att bygga upp sitt nätverk. Samtidigt drar även företagsrepresentanterna stor nytta av sin medverkan. Många är positiva till att få in ny kunskap i företaget, eftersom det kan ge dem nya ögon på olika saker och få dem att bryta invanda mönster.

– Det är särskilt kul när det verkligen klickar mellan företaget och studentgrupperna, till exempel när företaget kommer tillbaka och känner att det fått ut minst lika mycket som de satsat, säger Christina.

### **Glöm inte marknadsföringen**

Susanne betonar att även om plattformen möjliggör för samarbeten, så kan de aldrig garantera att företagen hittar dit. Därför krävs det att hela tiden marknadsföra sidan, där några kringliggande aktiviteter består i epost-utskick, kommun- och mässbesök och spridning på sociala medier. Universitetet tar även hjälp av externa aktörer för att förstärka möjligheten till samverkan. Genom att träffa andra organisationer som också arbetar med tillväxtfrågor och som har ett nätverk i näringslivet, får de en bra chans att synliggöra hemsidan och sprida ordet om den.

– På vår senaste företagsträff var 30 verksamheter med, som fick höra om möjligheterna till att samverka och ta hjälp av studenter, säger Susanne. ●



Foto: Daniel Hjalmarsson

STUDENTUPPDRAG.SE

## **”Alla företag skulle ha något att vinna på ett studentuppdrag”**

**Byggvarulistan i Sverige AB i Katrineholm är ett av de företag som blivit uppdragsgivare genom Studentuppdrag.se. Under ett och ett halvt år har de tagit hjälp av studenter i åtta olika uppdrag, både inom teknisk utveckling, marknad och kommunikation.**

### **Vilka fördelar ser du med Studentuppdrag.se?**

– Sajten ger en bra översikt och den har en bra kategorisering. Den är användarvänlig och det är lätt att hitta det som är relevant, säger Patrik Dahlén, CTO på Byggvarulistan i Sverige AB.

### **Hur fick du höra om den?**

– Jag läste om det i ett nyhetsmejl som skickades ut genom Katrineholms kommun, och det kändes som ett bra sätt att både få hjälp och ge tillbaka. Jag har nog sett det tidigare också, men nu kom det lämpligt.

### **Vilken har nyttan varit för er?**

– Alla projekt har fört oss ett eller flera steg framåt i den riktning vi vill, med saker

som vi själva inte hade haft tid med. Det är väldigt givande att diskutera med ungdomar, de har ett annat sätt att tänka. Vi har massor av olika projekt framöver så det har varit ett bra sätt att få ut vårt namn på universitetet och för att kunna anställa, fortsätter han.

### **Har du några tips till andra företag som är intresserade av att vara med?**

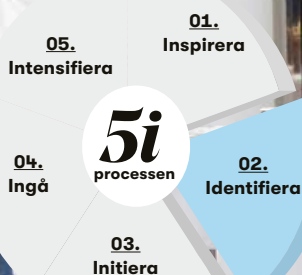
– Det är viktigt att man har ett relativt litet projekt som är väldefinierat, och att du redan den första dagen kan förklara och specificera vad studenterna ska göra. Jag tycker att alla företag skulle ha någonting att vinna på ett studentuppdrag.

# Möten föder nya idéer om välfärd

TEXT Lisa Thorsén FOTO Mikael Wallerstedt

**Samtalen böljar på campus Blåsenhus i Uppsala. Ungefär 90 personer har samlats för att diskutera hur vår välfärd kan utvecklas. Företag, myndigheter och andra organisationer är inbjudna för att ställa frågor om utmaningarna i sina verksamheter till universitetets forskare.**

**D**et här är tredje gången Uppsala universitet arrangerar AIMday Välfärd. Tidigare var det framförallt representanter från offentlig förvaltning som ställde frågor till forskarna. Den här dagen finns också näringsliv och ideella organisationer med. Frågorna kretsar kring välfärd kopplad till social hållbarhet, arbetsliv, folkhälsa, migration, integration



och rasism, samt demokrati, integritet och rättigheter.

Deltagarna är på språng mellan dagens första workshops och en kopp kaffe. Samtalen är livliga. Ingen är redo att släppa frågorna riktigt än, kaffet till trots. Mingelpauserna är en integrerad del i AIMday-konceptet, liksom det faktum att varje fråga diskuteras en timme – varken mer eller mindre.

– Det unika med AIMday är utifrån och in-perspektivet. Det är företagen som ställer frågorna utifrån sin verksamhet och forskare från olika områden som är med och diskuterar. Det blir väldigt effektiva möten när man samlas kring ett problem och man kommer långt på en timme, säger Michael Funke, samverkansledare vid Uppsala universitet.

Själv har han just varit moderator i en workshop där en representant från Spafford's Children's Center i Jerusalem ställt frågor om hur organisationen på bästa sätt kan försäkra sig om att beslut och akti-

viteter verkligen påverkar det omgivande samhället som organisationen arbetar för.

– Det uppstod snabbt ett fantastiskt engagemang! Om vi inte fört samman dessa människor i ett rum kanske de aldrig hade träffats. När en diskussion tar fart på det viset känner vi att vi bjuder på kvalitetstid, säger Michael Funke.

I samma ögonblick signaleras att pausen är över. Nya frågor väntar, men fler aspekter finns att lyfta från morgonens diskussioner och raskt beslutas om fortsatta samtal efter dagens slut.

– Vår idé är att mötena ska resultera i att deltagarna vill göra saker tillsammans. Vi har möjlighet att bidra med finansiering för det. Men vi vet också att det kan ta tid innan saker och ting får fäste. Det här kan vara ett första möte där de får del av varandras kunskap och kontaktnät. Eller så uppstår en riktig Hollywoodförälskelse, där det bara säger klick på en gång. Vi är glada för alla dörrar vi kan hjälpa till att öppna, menar Michael Funke.

Att mötena öppnar dörrar är något som stämmer för Claes Lindbergh på Lindberg HRM Consulting AB.

– Det är otroligt positivt att vara här. Jag vill hitta vägar in till forskningen när det gäller utanförskapsfrågor som jag jobbar med. Jag upplever ett stort intresse från forskarnas sida, vi blir verkligen mötta i dialogen, berättar han.

Just att samverka med det omgivande samhället och verka för att forskningsresultat kommer till nytta är något Anna Sarkadi, professor i socialmedicin, är mycket engagerad i.

– Jag har haft kontakt med många organisationer och föreningar som försökt att söka samarbeten med universitet. De berättar ofta att de verkligen inte alltid tas emot med öppna armar. Därför är det smart att träffas i en sådan här organiserad form för att få till samarbeten mellan universitet och övriga samhället. För mig som forskare är det också spännande att höra hur forskare från andra discipliner resonerar, säger hon. ●





Bla bla  
bla bla...



Eh, va?

# Konsten att prata så att alla förstår.

TEXT Jenny Wallhoff

**Samverkan mellan akademi och näringsliv bygger på att det finns en god relation där tillgänglighet och trovärdighet står i fokus. En sådan relation har Tillväxt Motala och Linköpings universitet skapat genom långsiktigt arbete.**

**E**n av framgångsfaktorerna i samarbetet är förmågan att prata så att akademi och näringsliv förstår varandra. Det menar Joakim Ljungqvist, VD för Tillväxt Motala. Joakim har lång erfarenhet av att koordinera samverkansinsatser mellan Linköping universitet och näringslivet

i Motala. Han lyfter två stora fördelar för företag att samverka med akademi som han märkt – möjlighet för företag att hålla sig à jour med aktuell forskning samt att företag kan ta del av kunskap vid universitetet för att utveckla sin verksamhet.

– Ett exempel som är aktuellt just nu är digitalisering. Det är en stark trend i samhället och kräver omställning hos företagen. Kontakten med Linköping universitet har hjälpt oss att se behovet och vi har påbörjat arbetet, berättar Joakim.

Samverkan gynnar även möjligheter att locka kompetens till Motala. Det är viktigt att inspirera Linköping universitets studenter att stanna kvar och arbeta i regionen efter avslutad utbildning.

– Genom att företag erbjuder studenter skarpa uppdrag redan under utbildningstiden får studenterna en chans att bekanta sig med det regionala näringslivet. Företaget kan använda studenternas kunskap för att analysera det mesta, bland annat logistikflöden, marknadsföring och produktions-effektivitet.

Joakim anser att det finns många möjligheter att nyttja kunskapen vid Linköpings universitet i näringslivet. En positiv attityd inspirerar ytterligare samarbeten och skapar värde för såväl näringsliv som akademi. ●



## ”Den där gnistan man kan se uppstå i ett sådant möte är obetalbar.”

### 1. Hur kommer det sig att du jobbar med samverkansutveckling?

– Jag har erfarenhet av att leda verksamheter och projekt i både privat och offentlig sektor. Min breda yrkesbakgrund är en tillgång i mitt arbete med att stödja forskare inom humaniora och samhällsvetenskap i deras samverkan med företag och andra organisationer.

### 2. Vad är roligast med ditt arbete? Vad är svårast?

– Det roligaste är när jag och mina kollegor kan bidra till att forskare och representanter för en extern organisation hittar varandra kring en frågeställning som de vill jobba vidare med tillsammans. Den där gnistan man kan se uppstå i ett sådant möte är obetalbar. Det svåraste är att prioritera och sätta gränser för sitt arbete. I det stora nätverk som jag och mina kollegor har finns det många trådar och möjligheter till samverkan och innovation att nysta i.

### 3. Vilken är din drivkraft, vad engagerar dig?

– Det finns så mycket kunskap både inom den akademiska världen och utanför som genom att sammanföras skulle kunna bidra till förbättringar i samhället men också för den enskilde i vardagen. Min drivkraft är att hitta människor som vill dela med sig av sin kunskap i samverkan med andra.

### 4. Vad ser du som de främsta framgångsfaktorerna för samverkan?

– ”Ju fler kockar desto sämre soppa” stämmer inte när det gäller samverkan så länge alla medverkande vill dela med sig lika mycket som de vill lyssna och ta till sig av de andras kunskap. Men om det är många inblandade har vi som samverkansledare en särskilt viktig roll att spela genom att sätta och leda en bra process för samarbetet.

### 5. Har du några konkreta tips till dina kollegor för att göra vardagen lite enklare?

– Ta hjälp av varandra! Det krävs eftertanke för att stödja och processleda andra på ett bra och ändamålsenligt sätt i samverkansprocessens olika faser. ●

---

**Anna Grönberg, Samverkansledare**  
Uppsala universitet.







# Ibland säger det bara klick

**Miko Lazic är filmskapare** och har arbetat i filmbranschen i 20 år. 2014 fick han en idé att utveckla ett professionellt autofokussystem för användning i filmproduktion. Idén var att kameran själv, med hjälp av **artificiell intelligens**, skulle kunna fokusera och följa en enhet på ett område av strömmande kamerabilder.

TEXT Martin Tverling



**F**örst ville jag köpa den här tekniken, men det gick ju inte, för den fanns inte. Så jag började utveckla min egen produkt istället tillsammans med externa konsulter. Efter ett par versioner insåg jag att det skulle vara bättre att fortsätta utveckla min idé tillsammans med ett universitet eftersom det skulle behövas så pass hög teknisk nivå, säger Miko Lazic, VD för Moonlighting Industries AB.

Egentligen var det slumpen som gjorde att Miko kom i kontakt med Örebro universitet och Anna Ragén, VD på Örebro universitet Holding AB. De sågs på en nätverksträff och började prata om Mikos idé.

– Anna frågade helt enkelt ”Varför kommer du inte till Örebro och gör något tillsammans med oss?”. Så då gjorde jag det. Det var så arbetet med vår produkt Moon Smart Focus och Örebro universitet började, fortsätter Miko.

Tillsammans med Amy Loutfi, professor vid Centrum för tillämpade autonoma sensorsystem (AASS) på Örebro universitet och med stöd av Andreas Persson, forskningssekreterare, samverkade Miko och hans företag för att utveckla ett system som kunde lära sig känna igen, följa och hitta objekt som skymts igen via en kameranlins. Systemet kan till och med lära kameran känna igen till exempel individuella skådespelare.

– Det har betytt mycket att samverkan med universitetet. För det första hade vi aldrig haft råd att arbeta med de främsta inom fältet. Vi har fått tillgång till fantastiskt kunniga personer, samtidigt som de fått tillgång till ett nytt applikationsområde för deras forskning. Dessutom har resultatet blivit så mycket bättre än vi hade trott. Det är något helt nytt, berättar Miko.

För ett företag, inte minst ett start up-företag, är det givetvis viktigt att få



Foto: Miko Lazic

ett resultat av samverkan som de har användning för. Annars finns det inget incitament för att samverka. Precis på samma sätt finns det inte något incitament för forskaren att samverka utan att få tillgång till potential för spetskunskap för deras forskningsområde. Genom att forskningsresultaten ägs och sprids av forskaren och företagen kan applicera resultatet, kommer samverkan hela samhället till nytta.

– Det är klart att vi har olika mål med samverkan. Vi vill utveckla en produkt och universitetet vill få fram ny kunskap. Det viktiga är att vi kan hitta gemensamma punkter i vår samverkan, saker som är intressanta för båda parter. Då blir det en win-win situation, menar Miko.

– Utan universitetet hade det gått mycket, mycket långsammare. Inte minst för att det hade kostat en enorm summa pengar som ett litet företag helt enkelt inte har. Jag hade liksom nått en återvändsgränd med utvecklingen av min idé tillsammans med konsulter. Vi gjorde något nytt, men det byggde på gammal teknik, tillägger Miko.

För Miko är det inte slutresultatet med samverkan som har varit det viktiga, utan resan mot målet. Han understryker att en idé måste få växa organiskt för att bli riktigt bra och han tror att den bara kan göra det genom att prata med andra och vara öppen för deras tankar och kommentarer. För Miko kommer målet i andra hand och samtalet med människor om möjliga slutmål det bästa med en ny idé. En sann kunskapspridare.



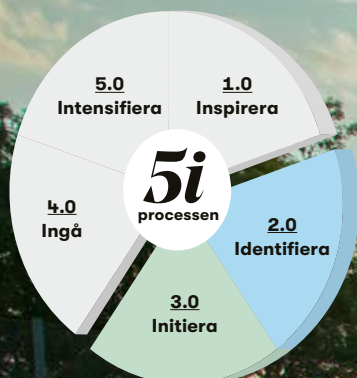
– Hittills har det varit fantastiskt att samverka med universitetet. Vi har träffat massor av briljanta människor och varit med om att forska fram helt ny AI-teknik. Jag vet inte hur vi kommer att fortsätta vår samverkan, men jag hoppas vi kan hitta gemensamma träffytter igen. Det ser jag fram emot, sticker Miko in.

Nu pågår utveckling av en prototyp som använder den nya tekniken och Moonlighting Industries har redan kopplat ihop sig med ett kanadensiskt företag för en kommande lansering i Nordamerika. Kostnaderna för filmproduktion är stor och ett autofokussystem skulle innebära färre omtagningar, något som skulle göra filmskapande mer tillgängligt även för de med en lägre budget. Allt genom en filmskapares idé och ett slumpmässigt inspirerande möte.

– Nästa steg för oss är att övertyga filmindustrin. Alla har det här problemet i filmbranschen, vi visste bara inte att det gick att lösa med AI. Vi hoppas att de kan se värdet av den teknik som kommit ur vår samverkan med universitetet, avslutar Miko. ●

**”Vi har fått tillgång till fantastiskt kunniga personer, samtidigt som de fått tillgång till ett nytt applikationsområde för deras forskning.”**





# Söker djupare svar om betydelsen av idrottsinsatser

TEXT & FOTO Lisa Thorsén

**STIFTELSEN GOODSPORT**

**Det är fredagskväll på Grimsta IP i Vällingby och full aktivitet på planen. Stockholm är en av tio städer där stiftelsen Goodsport har dragit igång nattfotboll. Meningen är att verka för integration genom idrott för unga. För att få hjälp att utveckla och analysera verksamheten har stiftelsen vänt sig till forskare vid Uppsala universitet.**

**U**nder 2017 hade nattfotboll 40 000 deltagartillfällen runt om i Sverige. Av alla sportsliga samhällsprojekt Goodsport driver är nattfotboll störst.

– För oss är idrotten ett verktyg. Vi vill bryta segregation och förebygga brott genom att skapa gemenskap och trygga mötesplatser, berättar Andreas Axelson som är projektledare för Goodsport och statsvetare i botten.

Känslan är att nattfotboll fungerar enligt Goodsports avsiktsförklaring. För att undersöka om det stämmer deltog Andreas Axelson på AIMday Välfärd vid Uppsala universitet, en dag då forskare, organisationer och företag möttes för att diskutera frågor om olika aspekter på just välfärd. Med sig till dagen hade han några frågor. Hur kan man arbeta med idrott för att förhindra att unga människor blir marginaliserade och hamnar i kriminalitet? Vilka metoder och processer är lämpliga? Hur går det att säkerställa att nattfotboll verkligen leder till minskad kriminalitet?

Dagen ledde till två samarbeten för Goodsport. I ett examensarbete vid institutionen för folkhälsovetenskap beskriver Eva Åkerlind verksamheten nattfotboll utifrån programteori och undersöker förutsättningarna för att den skalas upp. I ett annat projekt beskriver Ella Johansson, professor i etnologi, hur manlighetsnormer formas hos unga pojkar.

– Det ska bli intressant att se vad Eva har kommit fram till. Ella har varit med under våra ledarutbildningar och föreläst om hur manlighet skapas.

– Det är viktigt att se över hur vi kan utveckla verksamheten. Sammantaget är kontakterna med Uppsala universitet ett steg i rätt riktning. Även om vi inte kan få svar på exakt de frågor vi ställde så leder samverkan till att vi får vi mer kunskap och fler perspektiv, säger Andreas Axelsson. ●



# Samverkan bekämpar antibiotika- resistens

TEXT Lisa Thorsén  
FOTO Mikael Wallerstedt



**Behovet av att säkra tillgängligheten till befintliga antibiotika i Sverige och att dessutom utveckla dessa vidare var startskottet för samverkansplattformen PLATINEA. Idag är flera universitet, sjukvården, myndigheter och läkemedelsföretag redo att driva arbetet framåt.**



**P**LATINEA, Plattform för Innovation av Existerande Antibiotika, är i grunden ett led i att bekämpa antibiotikaresistens. Genom att optimera

antibiotikaanvändning kan livslängden för befintliga antibiotika öka. Ett problem att lösa är hur antibiotika som idag inte är lönsamma, men som sjukvården behöver, ska bli tillgängliga.

– Innovationen är själva systemet för att skapa en hållbar marknad för antibiotika, förklarar Enrico Baraldi. Han är projektledare för PLATINEA och professor vid Institutionen för teknikvetenskaper på Uppsala universitet.

Idén väcktes i slutet av 2016 under en AIMday då olika typer av organisationer, företag, myndigheter och forskare möts under en dag för att diskutera behovsdrivna frågeställningar i skraddarsydda grupper. Läkemedelsbolaget Meda hade formulerat två frågor som väckte Enrico Baraldis intresse. Den ena handlade om hur tillgängligheten på redan existerande antibiotika ska kunna säkras på den svenska marknaden. Den andra handlade om vidareutveckling av redan existerande antibiotika.

– Det är väldigt svårt för sjukvård, myndigheter och företag att hitta forum för att diskutera öppet och att samverka. Framförallt handlar det om risken för jäv. Om universitet som neutral part kan erbjuda en sådan plattform ökar möjligheterna att samverka till nytta för samhället, säger Enrico Baraldi.

Ganska snart fick han kontakt med Cecilia Nilsson som är samverkansledare på Uppsala universitet Innovation. Hon kunde stötta med det praktiska kring samverkan och Uppsala universitet Innovation bidrog med medel till en förstudie. I förstudien kunde Enrico Baraldi tillsammans med Meda fortsätta att knyta kontakter med de instanser han förstod saknade en plattform. →

**”Innovationen är själva systemet för att skapa en hållbar marknad för antibiotika.”**

## ”Att samverka är en fantastisk möjlighet och det är berikande att vidga sina vyer.”

– Lägligt nog dök det upp en utlysning från Vinnova ungefär samtidigt, inom programmet Utmaningsdriven Innovation, säger Cecilia Nilsson.

Hon tycker att det är väldigt kul att försöka få experter att dra åt samma håll i ett samarbetsprojekt.

– När det övergripande målet är samma och allas engagemang genomsyrar diskussioner, kan man också lösa eventuella meningsskiljaktigheter enklare. Att samverka är en fantastisk möjlighet och det är berikande att vidga sina vyer, säger hon.

Enrico Baraldi uppskattar Cecilia Nilssons perspektiv.

– Du är bra på att se på frågeställningar konkret och utifrån. Din erfarenhet från läkemedelsindustrin är också värdefull, säger han.

**Projektet beviljades** stöd av Vinnova. Det gav Enrico Baraldi möjlighet att fortsätta bygga ut konstellationen av deltagare och tillsammans med dem formulera syftet med PLATINEA. Plattformen och innehållet växte fram i tre workshops där sammanlagt representanter för 14 organisationer deltog tillsammans med Enrico Baraldi och Cecilia Nilsson. Workshoparna var processledda och innehöll flera olika moment, som gruppdiskussioner och gemensam identifiering av relevanta framtida mål och aktiviteter.

– Jag tror att alla kände att de blev medskapare av PLATINEA. Jag tycker också att du Enrico var väldigt skicklig på att driva fram en gemensam linje genom att prata med och lyssna på deltagarna när det uppstod meningsskiljaktigheter, säger Cecilia Nilsson.

Kortfattat enades gruppen om att gå vidare med fyra områden, eller arbetspaket, som tillsammans ska bidra till förbättrad tillgänglighet och användning av existerande antibiotika i Sverige. Det första området handlar om att inventera



### Tre tips för samverkan från Enrico och Cecilia:

**1) Se problem och möjligheter från samtliga parters perspektiv.**

**2) Var medveten om att samverkan inte sker per automatik utan behöver stödjas och kräver tålmod, speciellt när parterna är olika och inte vana att samverka.**

**3) Skapa tillit mellan parterna genom öppenhet. Ge alla tillfälle att göra sina röster hörda och uppmuntra dem att våga angripa ”elefanten i rummet.”**

vilka antibiotika det finns behov av samt att hitta kunskapsluckor om effekt av antibiotika. Det andra området handlar om interventionsstudier för rationell antibiotikaanvändning där kunskap som tas fram ska kunna spridas nationellt. Det tredje området ska hantera prekliniska och kliniska optimeringsstudier och det fjärde området kartlägger alla faktorer som påverkar tillgängligheten i antibiotikas leveranskedjor. Projektet arbetar nu intensivt med att säkra finansiering för nästa steg i processen. ●

## ”Mjuk finansiering är tveklöst en framgångsfaktor.”



### 1. Hur kommer det sig att du jobbar med samverkansutveckling?

– Jag har en bred erfarenhet från industrin och SME-företagens utmaningar. För mig kändes det spännande att som innovatör och entreprenör arbeta med forskning och utbildning och hitta kopplingar där mina erfarenheter och nätverk på olika sätt kan bidra till ökad samverkan och förståelse mellan akademien och näringslivet. Givet i kontexten nytta.

### 2. Vad gör du en vanlig dag på jobbet?

– Man skulle kunna säga att jag för ut kompetens från Linköpings universitet och kopplar det till företagens och samhällets frågeställningar och behov. På motsvarande sätt för jag in kompetens och resurser som efterfrågas av universitetets verksamheter för att stärka forskning och upprätthålla en hög kvalitet och relevans i utbildningarna. Helt enkelt bidra till utveckling ur ett vinn-vinn-perspektiv både för akademien och näringslivet.

### 3. Vad är roligast med ditt arbete?

#### Vad är svårast?

– Det är nog att utifrån en problemställning från ett företag eller forskare hitta rätt kompetens eller resurser där parterna gemensamt kan bidra och lösa uppgiften. En av de svåraste uppgifterna är att vara den som ska få båda sidor att förstå varandras drivkrafter och utmaningar.

### 4. Vilken är din drivkraft, vad engagerar dig?

– Jag tycker det är viktigt att förstå både akademins och näringslivets drivkrafter runt näringslivssamverkan. Näringslivssamverkan ur ett universitets perspektiv med avstamp i forskning och utbildning och näringslivets utmaningar runt företagande, finansiering och kommersialisering.

### 5. Vad ser du som de främsta framgångsfaktorerna för samverkan?

– Mjuk finansiering är tveklöst en framgångsfaktor – öronmärkta medel för samverkan mellan akademien och näringslivet. Det fördjupar möjligheterna för ett nära och långsiktigt samarbete mellan universitet, näringsliv, kommuner samt övriga regionala nyckelaktörer. ●

---

**Pär Westrin, Samverkansutvecklare**  
Linköpings universitet





# Studenter levererar resultat hos externa virksomheter

TEXT Sara Glaas FOTO Sara Winsnes



**”Genom det här projektet har vi fått ett underlag med faktorer som vi har anat tidigare men som inte varit belagda med fakta innan studenterna genomförde sitt arbete.”**

– Benny Ahlsén, Ankarsrum Motors AB

#### STUDENTUPPDRAG

**Studenter på civilingenjörsutbildningarna Maskinteknik och Industriell Ekonomi vid Linköpings universitet läser bland annat kursen Six Sigma, en förbättringsmetodik där processdata analyseras med hjälp av statistiska metoder.**

**U**nder deras femte termin genomför de ett kvalitetsrelaterat förbättringsprojekt ute hos ett företag.

– Denna typ av projekt fungerar ofta som ett pilotprojekt i verksamheten, många gånger blir det avstampet till ett mer offensivt kvalitetsutvecklingsarbete, berättar Peter Cronemyr, kursansvarig för kursen Six Sigma vid Linköpings universitet.

Projektkursen Six Sigma ligger bakom flera lyckade projekt. Enligt Peter kan företagen få en medelbesparing på 800 000 kronor genom förbättringsprojektet. En del företag sparar upp till 4 miljoner kronor.

För att få in uppdrag till kursen ringer Peter runt till verksamheter i regionen, ibland träffar han dem även personligen för att hjälpa verksamheten att definiera problemställningen. Peter har även lagt upp projektkursen på Studentuppdrag.se, vilket medför att han får hjälp att hitta företag som vill delta med ett projektuppdrag.

Peter är noga med att betona att det största värdet tillfaller studenterna. Vid de kursutvärderingar som genomförs vid varje avslutad projektkurs landar resultatet lika högt varje gång, mellan 4,7 - 4,9 på en femgradig skala.

– Studenterna säger att det är den viktigaste kursen de gått under sin utbildning för de får tillfälle att tillämpa kunskapen, i detta fall Six Sigma-metoden, på riktigt ute i en verksamhet, fortsätter Peter.

Många gånger genomför studenten först ett uppdrag inom ramen för en projektkurs, ett så kallat Studentuppdrag, senare ett exjobb vid samma verksamhet för att därefter rekryteras för en fast anställning efter avslutad utbildning.

– Det om något är ett gott betyg, både att studenterna gör ett bra jobb men också att Linköpings universitet utbildar studenter som heta på arbetsmarknaden, avslutar Peter. ●

# Kan sociala innovationer förändra världen?

**Om man frågar Åsa Allard och Karin Ackerholm vid Örebro respektive Linköpings universitet är svaret givet. Under flera år har de arbetat med sociala innovationer, ett arbete som med hjälp av samverkan har fått ny fart och framgången är tydlig.**

TEXT Mathias Leclér



**P**å de två universiteten har det länge funnits tankegångar runt social innovation. Men i och med starten av samverkansprojektet Access blev det naturligt att slipa och utveckla dessa idéer och tankar. Projektet blev också ett sätt att kunna dra lärdom av varandra och se vad den andra gjort och inte hade gjort.

I Örebro funderade man på hur man skulle få en bredd och ta in och arbeta med de forskare som har kunskapsområden som är nära frågorna och dessutom bemöta samhällsutvecklingen. Deras Social Impact Lab, eller SOIL som det även kallas, inriktar sig mot forskare och vägleder dem under ett års tid för att stärka, stötta och realisera deras idéer.

– Det är lite svårare att förstå hur någon som jobbar med juridik kan komma ut med samhällsordningar. Därför började vi titta på sociala innovationer. Det var ju också det rådande samhällsklimatet, det hände ju något där med tanke på integrationsfrågan, skolan var ansatt och man kände att det fanns en press på samhället som kanske blev tydligare där i svängen 2015–2016, säger Åsa Allard vid Örebro universitet.

Ungefär samtidigt upplevde man på Linköpings universitet att det fanns ett stort driv bland studenter runt samhällsfrågor och att det fanns många intressegrupper och olika föreningar på olika campus som engagerade sig i miljön →



Åsa Allard, Örebro universitet.

LiU Impact Factorys första två år har lett till 15 organisationer som jobbar utifrån de globala hållbarhetsmålen. Översättning i akutsjukvården, eldrivna safaribilar, jämställda musikscener. En förening som hjälper nyanlända berätta sina egna historier, vars utställning slår besöksrekordet på ett museum i Norrköping. Ett bolag vars spel lär unga matematik genom konkreta exempel som kopplas till undervisningen.

Foto: Reidunn Palmkvist



LiU Impact Factory-bolaget Visedu AB

Foto: Anna Duberg



## ”Att samverka är en fantastisk möjlighet och det är berikande att vidga sina vyer.”

eller social hållbarhet på olika sätt. Här startades LiU Impact Factory som riktar sig mot studenter och vägleder dessa med idéer och innovationer under 6 månader, från förstadie till realisering.

– Har du en framtid som sjuksköterska kanske du redan där är medveten om att det finns utmaningar i vårdmiljön. Men även ingenjörstudenter vill göra mer nytta och större avtryck än bara för företaget de jobbar åt. Då bli den här typen av frågor intressanta. Att fokusera på samhällseffekt och se till den samhällsnytta som görs är också viktigt. Så i den utvecklingen förstod vi att vi måste ändra våra metoder för att fånga det här starka engagemanget men också se till att kunna leverera och hjälpa till att skapa verklig samhällseffekt med bolaget, säger Karin Ackerholm, innovationsrådgivare vid Linköpings universitet.

När det kommer till inriktning så har de båda universiteten valt att arbeta med två olika grupper, Örebro med forskare och Linköping med studenter. Det var inte en vald avgränsning, utan har blivit så utifrån intresse och lokala möjligheter. I samverksprojektet fanns möjlighet för de båda lärosätena att fånga lärdomar från den andres grupper.

En viktig del i social innovation är att idén utgår från samhällsnytta utöver det traditionella perspektiv som tillväxt och investeringar som indikatorer på framgång. Att titta på att mäta samhällsnyttan

ger möjlighet att se långsiktiga effekter av sociala innovationer.

– En positiv sideeffekt är att även forskare förstår att vi vill jobba med sociala innovationer då vi arbetar med detta med studenterna, säger Karin Ackerholm vid Linköpings universitet. ●

### Social innovation

Den är inriktad på att skapa en social förändring och involvera medborgare i utformningen av tjänster och idéer som utvecklas. Sociala innovationer kan skapa nytta i olika verksamheter inom både offentlig sektor, näringsliv och civilsamhälle. Sociala innovationer har ekonomisk hållbarhet och skapar samtidigt social och miljömässig nytta för samhället.

### LiU Impact Factory

vid Linköpings universitet vägleder studenter med idéer och innovationer under 6 månader, från förstadie till realisering.

### Social Impact Lab

vid Örebro universitet riktar sig mot forskare och vägleder dem under ett års tid för att stärka, stötta och realisera deras idéer.



Foto: Crelle Photography AB

Karin Ackerholm, Linköpings universitet.



# Samverkansavtalet du kan leva med länge

**Samverkan mellan näringsliv och akademiska forskare leder ofta till nytta för fler. Men ogenomtänkta uppgörelser kan också binda ris för rygg. Olivia Tolan, IP-rådgivare vid Uppsala universitet, vet hur parterna kan få ut det bästa av varandra före, under och efter samarbetets slut.**

TEXT Henrik Möller

**F**orskaren behöver nätverk och ekonomiskt stöd. Företagen söker spetskunskap eller trovärdighet som kan bidra till deras verksamhet. Men under vilka former ska de samarbeta?

– Mitt bästa råd är att tänka efter före projektet påbörjas. Vad tar var och en med sig in i samarbetet? Företaget och forskaren behöver lära känna varandra, de har olika organisationer, mål och drivkrafter.

När parterna har etablerat kontakt är det dags att definiera samverkan. Vad vill var och en uppnå? Är det lärosätet som är part eller forskarna själva? Är det fråga om uppdragsforskning eller samverkansforskning?

– I uppdragsforskning kontrollerar företaget oftast rättigheterna och kan publicera eller använda informationen i stort sett hur de vill. Samverkansforskning är vanligare. Forskare och företag vill samverka under överenskomna former för att sedan dela på resultatet.

I en gemensam avsiktsförklaring kan det framgå hur skyldigheterna såväl som rättigheterna ska fördelas under och efter projektets slut. Forskarna bör ha rätt att publicera samt använda resultatet i forskning och undervisning. De bör inte heller avtala bort rätten att samarbeta med andra företag i framtiden. Men i praktiken är det inte alltid så enkelt. Ett dilemma för forskare kan vara att hitta balans mellan publicering och tillgången till ny kunskap i samverkan med företag. En annan svårighet kan vara akut behov av ekonomiskt stöd för fortsatt forskning. Olivia Tolan minns ett fall.

– Forskaren satt på värdefull kunskap och hade möjlighet att få igenom ett antal

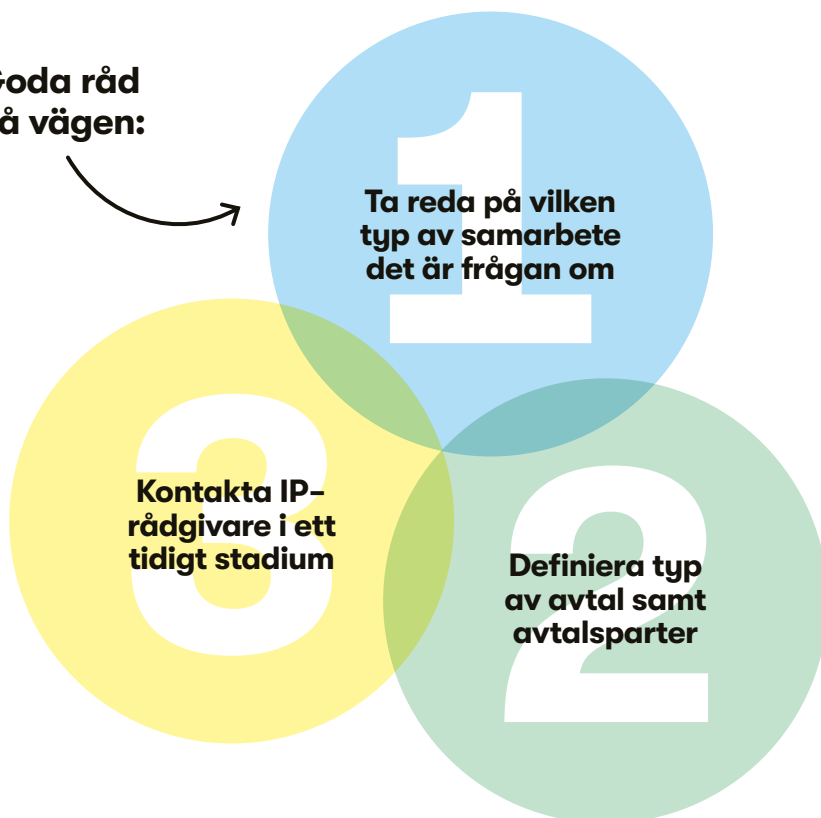
rättigheter men valde ändå att avtala bort dem. Företaget utnyttjade läget och fick ett gynnsamt avtal. Min roll i sådana lägen är att upplysa parterna om vad som vore rimligt.

Men oftast förstår alla parter vad som kan anses vara rimligt och de hittar en lämplig lösning. Som i fallet med det framgångsrika teamet inom medicinforskning som avtalat med ett företag inom en smal

nisch att dela med sig av vissa resultat.

– Forskaren skickade tidiga versioner av manuskriptet till företaget inför en publicering. Mot betalning fick företaget första tjing på att använda data kommersiellt, t ex genom att söka patent, samtidigt som forskaren behöll kontroll över publicering och rätten till vidare samarbete med övriga aktörer. ●

## Goda råd på vägen:



# Samma





– ska det vara så svårt?

TEXT Mathias Leclér

**Det är kanske ingen hemlighet att samarbeten mellan universitet inte varit så vanliga där "vanliga" är en underdrift, det händer knappt. Det har handlat mer om konkurrens än om att lära av varandra eller lära känna varandra. Mitt är mitt och ditt är ditt. Inget lämnas ut till andra. Det egna universitet är en borg, ett starkt skydd, där inget slipper ut. Ska det vara så himla svårt att samarbeta?**

**F**ör fyra år sedan kände man möjligtvis igen ett ansikte från ett annat universitet. Men ansiktet saknade namn när man träffades på tillställningar där Linköping-, Uppsala- och Örebro universitetets innovationskontor deltog.

För fyra år sedan pratade man knappt med varandra.

Men det var för fyra år sedan. När jag nu inför intervjun kopplar upp Anna Maria Lönn Wahlqvist – Linköping, Anette Persson Stache – Uppsala, Camilla Ulvmyr – Örebro och Linda Barman – KTH på videokonferens känns det som de kommit långt, inte bara i samarbetet mellan de olika lärosätena utan även på personnivå. Det är som att sitta och lyssna till fyra vänner som skrattar och pratar om allsköns saker. Stämningen är mer än hjärtlig.

– Det är som att ha fått nya kollegor, säger Anette och Anna Maria fortsätter:

– Exakt. Vi har genom projektet fått många nya kollegor både i Uppsala och Örebro. Vi kan stöta och blöta allt möjligt med våra nya kollegor vilket ger en otrolig styrka. Och det är viktigt att bevara för framtiden.

Men samarbetet har inte varit en dans på rosor, i alla fall inte i början. Det var tidigt tydligt att universiteten arbetade



Anette Persson Stache

på sina högst egna invanda sätt.

För att underlätta samarbetet fanns Linda Barman från KTH på plats för att iakttä och hjälpa till när gruppen körde fast och stod och stampade. Det är inte alltid lätt att se på sin egen roll och det är nyttigt att någon utifrån tittar på dig för att få djupare insikt om sig själv. Det är en tydlig erfarenhet de inblandade i samarbetet dragit.

– Målbilderna har varit olika, inte bara för projektet utan också uppdragen från de olika enheterna, säger Linda Barman. Det har varit lite olika fokus. Några jobbade mot studenter och andra mot forskare, och förutsättningarna i regionerna ser olika ut – universitetens roll och ställning lokalt och relationerna till omvärlden varierar. I början pratade de kanske förbi varandra, men de var snart tvungna att konkret se hur man jobbade på de egna lärosätena för att förstå skillnaden mellan varandra.

– Precis, fyller Camilla Ulvmyr från Örebro i och fortsätter: Vi hade tre olika målbilder när vi började, en för varje universitet. Alla hade sitt mål och sin tanke på hur det skulle gå till. Och nu skulle vi enas under ett paraply. Och det var utmaningen. Eller vad säger du från ditt håll Anna Maria?

– Helt sant. Våra olikheter hänger delvis ihop med vår historik där Uppsala är det

Anna Maria  
Lönn Wahlqvist

**”Man kan stöta och blöta allt möjligt med sina nya kollegor och det är en otrolig styrka.”**



Camilla Ulvmyr

gamla gedigna universitetet, Linköping lite mer medelålders och Örebro det unga. Så det ger oss olika förutsättningar, och det blev tydligt väldigt snabbt att vi inte riktigt pratade samma språk, svarar Anna Maria.

När jag frågar om andra saker som kändes problematiskt svarar Anette.

– En reflektion som blev tydlig var att när ett sånt här projekt är i sin linda är det jätteviktigt att avsätta tid för tätare kontakter. Hade vi gjort det skulle vi kommit mycket snabbare framåt. Tid är viktigt. Camilla håller med och fyller i:

– Ja kvarnhjulen malde ganska långsamt i början av samarbetet och hade man haft mer tid till sitt förfogande hade det nog gått snabbare i inledningsskedet. Större vinster i projektet.

Efter att de tre lärosätena samverkat i snart tre år är det tydligt att resultaten för hela projektet varit framgångsrikt. Genom samverkan har de inblandade lärt sig att vissa metoder fungerar i Uppsala men inte i Linköping, och vice versa. Man har tillslut enats om en metod och skrivat på den så den fungerar på de olika universiteterna. Det kanske inte kan se precis lika ut på alla lärosäten men ingenting känns omöjligt med de verktyg som finns att arbeta med. Olikheten och synen på de egna arbetssätten har vänts till en fördel då de delats i arbetsgruppen.

Genom att samverka med andra så har en intern organisatorisk utveckling tydliggjorts. Det har lyft väldigt mycket till det bättre.

Olika erfarenheter att samverka har gett utbyten som t.ex. Studentuppdrag.se, som kommer från Linköpings universitet. Ångströmlaboratoriet har jobbat vidare och i höst startar ett liknande studentprojekt även i Uppsala. SMART-metoden från Örebro är ett annat exempel på projekt som nu används mer av andra universitet.

Om man ser till framtiden så tycker alla i projektet att ett fortsatt arbete är oerhört viktigt.

Även en undersökning har gjorts bland andra universitet i Sverige och då väcktes det helt klar ett intresse för det som hade gjorts mellan Linköping, Uppsala och Örebro. När Access Magasinet släpps och arbetet presenteras finns det en stor förhoppning om att fler universitet kommer bli intresserade av det som Linköping, Uppsala och Örebro har arbetat fram och lyckats med.

Magasinet ska förhoppningsvis bli en inspiration för fler som vill testa verktygen och samarbetsätten.

Kanske kan man nu ta död på myten om att universitet inte kan samarbeta. ●



Linda Barman



## En samverkansprocess som ger resultat

**Inom ramen för Accessprojektet har över 400 små och medelstora företag, SME, fått kontakt med akademien genom medarbetare på Linköping-, Uppsala- och Örebro universitet. Cirka 100 av dessa har lett till samverkansprojekt som påbörjats under projektiden. Fler är på väg.**

Genom att dela metodik och med hjälp av 5i-processen har samtliga lärosäten ökat antalet samverkansprojekt som genomförs med SME.

Projektet har i första hand lett till näringslivsutveckling, produktutveckling, nätverksetablering, samt ny spännande forskning i Östra Mellansverige. Det vill säga en starkt innovationskraft som gynnar SME i hela regionen. Inte bara de som medverkat i samverkan.

Exempel på väl prövade och effektiva metoder som använts inom Access är AIMday, Uppsala universitet, SMART-metoden, Örebro universitet, och Society Quest, Linköping universitet. Samtliga av dessa metoder tar sitt avstamp i de tidiga faserna av 5i-processen med en tydlig plan för hur medverkande ska kunna slussas vidare mot att ingå samverkan.

Via ovan metoder leder upp till 50% av alla möten vidare till samverkansprojekt eller samarbeten i de fall det är möjligt att anpassa metodiken till lokala förutsättningar.

Tidsinvesteringen som behövs för att nå dessa resultat varierar i första hand med antalet medverkande, men också på hur etablerat ämnesområdet är. En AIMday eller en Society Quest når ett stort antal deltagare vid varje genomförande och tar allt från 100 till 300 timmar att förbereda, genomföra och följa uppspritt på ett år. Medan SMART-metoden som inriktar sig på möten med enstaka personer tar ca 4 till 8 timmar under en vecka. ●

## NÄTVERKSTRÄFFAR

## EN FIKA MED TYDLIGT MÅL

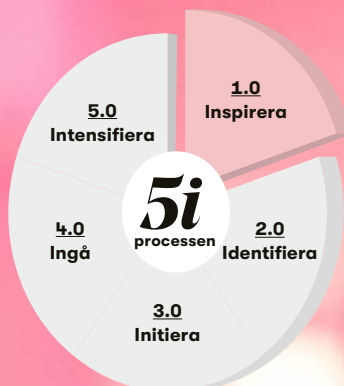
**S**trukturerade nätverksträffar är en metodik som används i Örebro för att initiera de första kontakterna med externa parter, som företag, organisationer, offentliga verksamheter, civilsamhälle, etc. Målet med att delta vid nätverksmöten är att få till ett första enskilt möte med en part längre fram, samtidigt som den presenterar vad samverkan med Örebro universitet kan erbjuda.

Camilla Nicander jobbar som affärsutvecklare och berättar att man tidigare varit ute på nätverksmöten men att dessa ofta inte gett det resultat man önskat, gällande bokningar av möten med t.ex. företag. Med hjälp av "fika-med-oss-lappar" och pennor som läggs ut vid varje plats gör man det enkelt för övriga deltagare på nätverksmötet att boka ett individuellt möte. På lappen kryssar deltagarna i vilka samverkanserbjudanden man är mest intresserad av samt kontaktppgifter. Sedan samlas lapparna ihop, vi åker hem och bokar möten med företaget/organisationen. Vem av oss som sedan fixar fika och åker på mötet är beroende av vad som fyllts i på lappen. Väl ute hos företaget/organisationen handlar det mest om att vara en god lyssnare och ringa in vilka behov eller utmaningar som finns där det kan finnas möjlighet att påbörja ett samarbete. Tillbaka på universitetet nystar vi sedan i vem eller vilka som har kompetens, intresse och möjlighet att bli en potentiell samverkanspart. Nästa steg blir ofta ett nytt möte mellan en forskare/student, den externa parten och oss.

– Målsättningen i ett tidigt skede är att vi ska gå vidare i 5i processen – för att det ska leda till samverkan – så den har man i bakhuvudet hela tiden. När vi lämnar ett nätverksmöte och har ett antal lappar med oss tillbaka ser man tydligt att de tidiga mer inspirerande aktiviteterna ger resultat.

– Hade vi bara skickat ut information med vad vi kan erbjuda och bett dem kontakta oss hade vi förmodligen inte alls fått samma respons, om någon alls. Nu träffar vi företag hela tiden, avslutar Camilla Nicander.

TEXT & FOTO Martin Tverling







SOCIETY QUEST

# Mötesplatsen som engagerar och utmanar

TEXT Sara Glaas FOTO Mikael Wallerstedt

**Samhällets nuvarande och framtida utmaningar är i behov av hållbara lösningar. Det har lett till att samhällsutmaningar blivit en stark drivkraft för att identifiera lösningar som kan leda till nya affärsmöjligheter. Linköpings universitet skapade mötesplatsen Society Quest.**

**V**id en Society Quest möts universitet, näringsliv och samhälle för att diskutera en specifik utmaning från samhället, först i seminarieform sedan genom olika workshops. De som bjuds in, företag, branschföreträdare, forskare och myndighetspersoner är med och utformar seminariet genom att de i förväg skickar in frågeställningar och utmaningar inom ett utvalt tema. Ambitionen är att starta upp gemensamma forsknings- och utvecklingsprojekt samt studentarbeten vid Linköpings universitet.

– Upplägget ger ett ökat engagemang bland deltagarna, det leder till högre kvalitet på diskussionerna och därmed bättre projekt- och forskningsidéer att ta med sig i ett nästa steg, menar Martin Rudberg, professor i bygglogistik vid Linköpings universitet.





#### SOCIETY QUEST

## Lärorikt att testa varandras metoder

**”Jag tycker att man ska våga prova nytt, speciellt saker som är annorlunda än det man gjort tidigare.”**

**Ö**rebro universitet har prövat Linköping universitets Relationsmetod Society Quest i Örebro-regionen.

– Vi gjorde en Society Quest tillsammans med Handelskammaren med fokus på besöksnäringen och hur den kan utvecklas i länet. Det är alltid spännande att pröva något nytt, eller något beprövat på ett nytt ställe och se om man får liknande effekter eller resultat, säger Rebecca Wrigby.

Det är en fördel att göra något som är beprövat och bevisligen har goda resultat, men det är viktigt att vara förberedd. Både inför själva genomförandet, men även inför hur resultatet ska hanteras efteråt.

– Jag tycker att man ska våga prova nytt, speciellt saker som är annorlunda än det man gjort tidigare, men det är väldigt viktigt att anpassa det efter egna förutsättningar. Framförallt fundera på vad vi gör efteråt. Hur tar vi vidare resultatet in i vår kontext? fortsätter Rebecca Wrigby.

En tidigare lärdom som togs med i arbetet var vikten av att alla parter och perspektiv kommer med.

– Det var klart fördelaktigt att göra ett samarrangemang. Då får man draghjälp både med arrangemanget och att ta resultatet vidare, avslutar Rebecca Wrigby. ●



”It was good that the format was so informal and with a limited group of participants – that made it **easy** and **relaxing** to talk to everybody. Often events like this are not prioritized but if the effort is small, it’s easier.”

– Deltagare från Accessdagen i Uppsala



## Ny plattform lanseras



Anna Franzén

I november lanseras Studentkraft – Uppsala universitets motsvarighet till Linköpings Studentuppdrag.se.

Tajmingen är bra. I januari ska mer än 300 studenter på universitetets nio civilingenjörsprogram genomföra projektkurser inom sina utbildningar och till det behövs konkreta uppdrag, gärna från näringslivet. Samarbetet inom Accessprojektet har starkt bidragit till att universitetet nu gör denna pilotsatsning, menar Anna Franzén, samverkansledare på Uppsala universitet:

– Det är spännande att vi nu får möjlighet att testa en plattform som har använts med framgång under flera år. Det här

kommer att gagna både våra studenter och regionens näringsliv och på sikt vill vi inkludera projekt från Uppsala universitets breda utbud av utbildningar.

## Accessdagen vill inspirera i informell miljö

Idén med Accessdagen vid Uppsala universitet är att göra det enkelt för framför allt små och medelstora företag att komma i kontakt med forskare. Insatsen är liten, men utväxlingen ofta stor. Under en halvdag får en handfull företag inblick i pågående forsknings- och innovationsprojekt inom ett specifikt område samtidigt som de också får chansen att i korthet berätta om sitt eget företag. Ett enkelt upplägg och generöst med mingelstunder gör att det är lätt för forskarna och företagen att knyta kontakt med varandra. Accessdagen har hittills genomförts med teman som material och diagnostik, material för hållbar produktutveckling, medicinteknik samt humant vävnadsmaterial.



