



Vad är Society Quest?

Samhällets nuvarande och framtida utmaningar visar på ett behov av hållbara lösningar. Den ökande efterfrågan har gjort att samhällsutmaningar har blivit en stark drivkraft för att hitta nya lösningar och ur det skapas även nya affärsmöjligheter.

Linköpings universitet bidrar till samhällsutveckling genom att stärka samverkan med det omgivande samhället. Society Quest är ett öppet samverkansforum där samhälle och forskning möts med utgångspunkt att matcha utmaningar från samhället med akademisk kompetens.

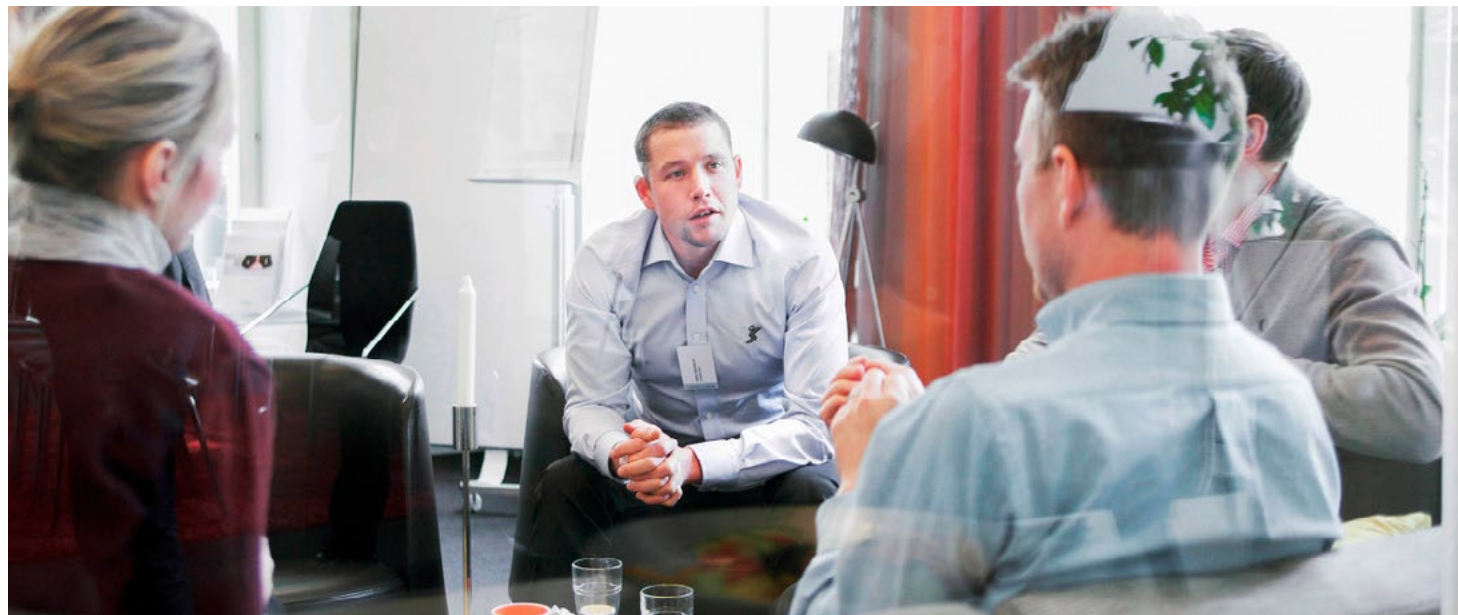
Under Society Quest presenteras utvecklingsidéer och frågeställningar som berör samhällsutmaningar för att sedan diskutera dessa i workshopform. Syftet är att ge forskare insikt om relevanta frågeställningar, initiera gemensamma forsknings- och utvecklingsprojekt samt etablera nya kontakter och nätverk.

Exempel på områden

- Miljöteknik
- Sensorer för gröna näringar
- Hela samhällets kris
- Inkludering av äldre
- Autonoma fordon
- Bygglogistik
- Hållbara städer

Kontakt

Anna Maria Lönn Wahlqvist
013-28 46 82
anna.maria.wahlqvist@liu.se



Nyckelfaktorer för att planera en lyckad Society Quest

Bestäm område

Ämnen som berör en aktuell samhällsutmaning passar för Society Quest. För att bekräfta att det finns intresse innan man fastslår ämnet måste det förankras hos forskare, företag samt organisationer, gärna lokalt förankrade, som aktivt vill delta.

Tidigare genomförda Society Quest har haft mellan 15 och 100 deltagare.

Bjud in deltagare

För att arrangera en lyckad Society Quest är det viktigt att locka personer med kunskap om ämnet.

För att det ska passa deltagarna och deras restider genomförs Society Quest vanligtvis på en tisdag-torsdag mellan 09.00-16.00.

Samla in frågeställningar

Frågeställningarna som diskuteras i workshops samlas in från deltagare i samband med anmälan. Frågorna matchas med forskarkompetens.

För att kunna matcha frågor med forskarkompetens behöver de bearbetas genom att förtydligas och preciseras. Frågorna ska kunna diskuteras öppet utan sekretessavtal.

Matcha med forskarkompetens

När frågeställningar är definierade gäller det att matcha med forskarkompetens. Det är bra om man kan hitta mer än en forskare till varje fråga. Forskarna kan ibland hantera frågor även utanför sin speciella forskningskompetens. Seniora forskare har ofta en bred kompetens, och de har ofta undervisat i områden utanför sin egen forskning.

Fördela ut frågorna på lämpliga workshops och bestäm vilka forskare som skall var med i vilka workshops. Deltagarna väljer vilken workshop de vill delta i vid registreringen på plats.

Lokalen

Lokalen bör ha ett rum som kan rymma alla deltagare i plenum med ljudanläggning och projektor. Det behövs även mindre rum för parallella workshops, gärna olika stora då gruppstorlekarna varierar. Även lämplig plats för lunch, fika och mingel behövs.

Vecka 1-6

Inledande diskussioner med forskare och organisationer för att bekräfta intresse för ämnet

Bestäm ämne, datum och lokal

Ta fram inbjudningslista

Vecka 7

Skicka ut inbjudan

Vecka 8-10

Individuell bearbetning av organisationer

Fokus på att samla in preciserade frågeställningar

Vecka 11-12

Bearbeta frågeställningarna

Identifiera och kontakta relevanta forskare

Vecka 13

Välj workshopteman

Tillsätt moderatorer och eventuellt sekreterare

Vecka 14

Genomför Society Quest

Vecka 15

Definiera vilka diskussioner som skall följas upp

Erbjuda Deep Quest

Vecka 16

Meddela deltagarna om projekten

Börja leta projektägare

Vecka 17-24

Hjälp till att bilda projektgrupper

Vecka 25

Utvärdera evenemanget

Stäm av vilka projekt som formerats

Genomförande av en typisk Society Quest

Workshops

Varje workshop skall ha en facilitator och en sekreterare. För små workshops kan en person ta båda uppgifterna. Facilitatorns uppgift är att leda diskussionen medan sekreteraren dokumenterar uppgifter om det som sägs och av vem.

Uppföljning

1. Projektgruppen samlar ihop dokumentationen och gör en sammanställning. Möjliga projekt och samarbeten identifieras.
2. Denna sammanställning distribueras till alla deltagare med uppmaning att anmäla intresse för fortsatt deltagande i specifika projekt så kallade

Deep Quests. Projektgruppen försöker också identifiera projektägare. Denna uppföljning är mycket viktig, och man bör avsätta flera manveckor för detta.

3. Tre månader efter evenemanget träffas projektgruppen och dokumenterar vilka projekt som initierats. (Projektgruppen för Society Quest skall inte bli långsiktig ägare av de specifika projekten.) I samband med denna uppföljning utvärderar också projektgruppen hela aktiviteten.

4. Det är önskvärt att också ha en uppföljning på flera års sikt och studera vilka effekter Society Quest haft.

Programförslag

Del 1: Presentationer

09.00 Registrering och fika

09.30 Välkomstanförande och inledning

09.45 Presentationer kring forskning och utveckling inom ämnet

12.00 Lunch och mingel

Del 2: Workshops

13.00 Workshop i parallella sessioner utifrån specifika frågeställningar

14.45 Summering

15.00 Avslut

