

Logotypen – en visuell representation av varumärket

I logotypens enkla och stiliserade form kan man se egenskaper som väl rimmar med Linköpings universitet. Den är modernistisk, lekfull, robust och vänlig. De geometriska formerna påminner om bland annat pedagogiska redskap som byggklossar och diagram.

Logotyper som bygger på ett namn blir framgångsrika när de är enkla och korta. LiU är en etablerad benämning för Linköpings universitet internt och till viss del externt. Därför är det en naturlig utgångspunkt för den grafiska bilden i logotypen.



Logotypens versioner

Det finns en primär logotyp, med namnet till höger, och två sekundära versioner för placering på ytor med udda format. Använd i första hand den primära versionen.

Logotypen finns i en svensk version som används vid kommunikation på svenska och en internationell version som används vid kommunikation på engelska eller andra språk. Logotypen används endast i svart eller vitt.

NEDLADDNING

Logotypen finns för nedladdning här:

media.liu.se/menu/48

DELAR I LOGOTYPEN

Logotypen består av ordbilden och namnet Linköpings universitet. Dessa delar ska inte separeras.



Primär logotyp, svensk version. Används i kommunikation på svenska.



Primär logotyp, internationell version. Används i kommunikation på engelska eller andra språk.



De sekundära versionerna används när man vill göra logotypen så stor som möjligt på en yta, eller på svåra format. Se exempel på [sidan 11](#).



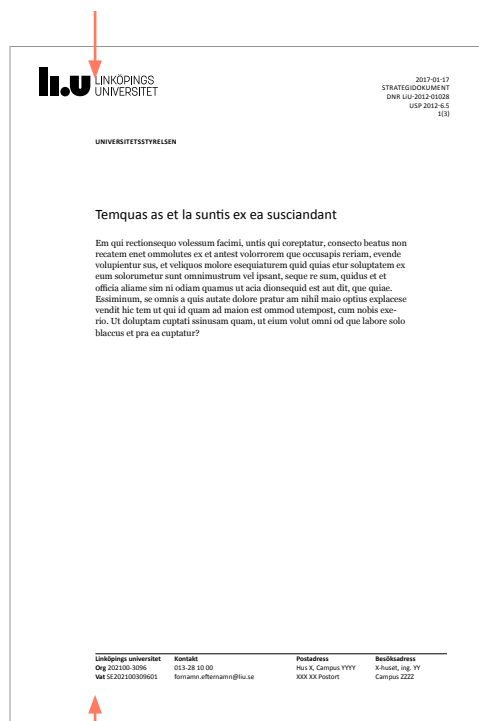
Sekundära logotyper, internationell version.

Att använda logotypen

Logotypen är Linköpings universitets enskilt viktigaste kännetecken och ska finnas med i all kommunikation. För ett stringent uttryck är det viktigt att alla följer de riktlinjer som finns för användningen. Här redovisas grunderna – på följande sidor finns fler exempel.



Grundregeln är att logotypen placeras i nedre vänstra hörnet. Notera att rubrikens vänsterkant linjerar med namnet i logotypen.



Ett undantag från grundregeln gäller till exempel Wordmallar, där logotypen placeras i övre vänstra hörnet på första sidan, för ökad synlighet. Även här linjerar innehållet med namnet i logotypen.



Blocket och pennan har fått var sin sekundärversion av logotypen. Pennan på grund av dess begränsade tryckyta, blocket för att det ska ge ett starkare visuellt intryck. På blocket har ett undantag gjorts från reglerna om friyta (sidan 12) eftersom logotypen står ensam på ytan, utan konkurrerande element.

GRUNDRGLER

- Logotypen ska endast användas i de utföranden som visas här i manualen, den får inte förändras på något sätt. Se exempel på följande sidor.
- Logotypen används i svart mot ljus bakgrund eller i vitt mot mörk bakgrund, aldrig i någon annan färg. Undantag kan göras för foliering, lack, prägling etc.
- Logotypen består av ordbilden och namnet Linköpings universitet. Dessa delar ska inte separeras.
- I all kommunikation på andra språk än svenska används den internationella versionen av logotypen.
- Logotypen ska i första hand placeras i dokumentets nedre vänstra hörn.

UNDERORDNADE AVSÄNDARE

När man behöver ange en underordnad avsändare placeras den inte tillsammans med logotypen. Skriv ut den som en ordbild och sätt den t ex i ett annat hörn. Läs mer i avsnittet "Samarbeten och underordnade avsändare".

UNDANTAG

Alla beslut om eventuella undantag från reglerna fattas av kommunikationsdirektören.

E-post: varumärke@liu.se

Friyta

För att logotypen ska synas tydligt ska den alltid ha viss marginal till intilliggande bilder, texter med mera. Anvisningarna här anger minsta friyta; den får gärna vara större. Den minsta tillåtna marginalen är inbäddad i de tillgängliga logotypfilerna.

Logotypen ska alltid omges av en friyta motsvarande minst bredden på "l".



Storlekar

Det finns inga fasta storlekar på logotypen, men storlekarna nedan är lämpliga för ett antal vanliga trycksaksformat. Minsta rekommenderade bredd för den primära logotypen är 25 mm. De sekundära logotyperna, som används när utrymmet kräver ett annat format, bör vara stora nog så att namnet kan utläsas tydligt: bred sekundär logotyp minst 25 mm, smal sekundär logotyp minst 20 mm.



Minsta rekommenderade storlek

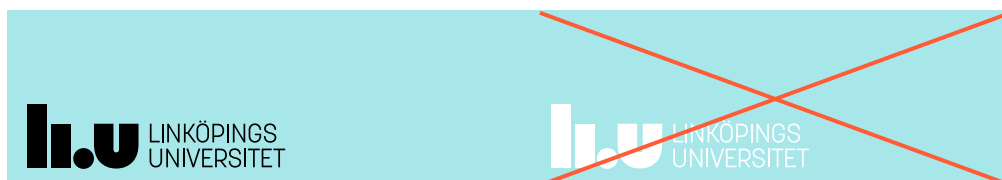


Universitetsnamnet i de sekundära logotyperna bör vara läsbart



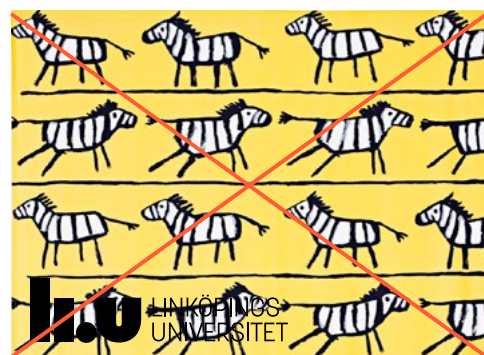
Rätt och fel användning av logotyp

Logotypen ska alltid användas på ett tydligt sätt, med hög läsbarhet och god kontrast. Den är monokrom (endast en färg) och förekommer alltid i svart eller vitt. Man kan placera den på en bild eller stor färgplatta – men den skall inte ramas in. Använd endast i de utföranden som visas i denna manual.

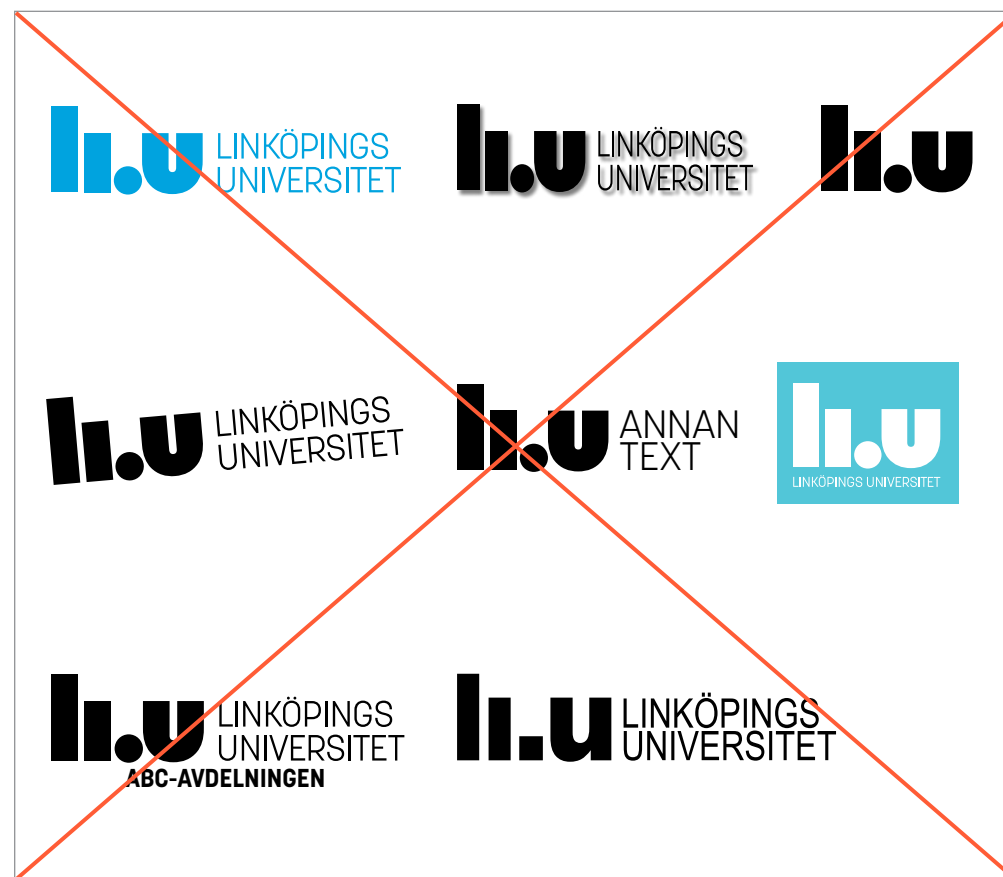


Hög kontrast mellan logotyp och bakgrundens färg krävs för att skapa god synbarhet. Vit logotyp används på mörkare nyanser, svart på de ljusare.

I de här exemplen är kontrasten inte tillräckligt bra.



När logotypen används på en bild är det också viktigt att motivet är tillräckligt lugnt.



Logotypen ska användas som den är utformad, den får inte förändras på något sätt. Endast svart el. vit.