

## CSR – din affärsmöjlighet? Gör dig redo och stärk din position som värdefull leverantör och hållbar partner.

De nya EU-direktiven för hållbarhetsrapportering kommer att innebära en rad förändringar för de stora företagen. Men hur spiller dessa över på dig som driver ett företag?

Ökade krav från stora kunder och en hållbar värdekedja innebär både möjligheter och risker. I detta program undersöker vi hur framtidens hållbarhetskrav, och framför allt CSR, kan skapa värde för ditt företag. Ta chansen att få kunskap och inspiration från forskare på Linköpings universitet och diskutera med andra företagsledare i vårt program.



### För vem?

Programmet erbjuds till dig som vill stärka ditt företags position som värdefull leverantör och hållbar partner. Vi ser gärna att du är underleverantör och/eller har en produkt på en B2B-marknad. Vi rekommenderar 2 deltagare per bolag, gärna VD och annan nyckelperson i en omställning. Gruppen kommer bestå av icke konkurrerande bolag. Programmet riktar sig till mindre företag med säte i Östergötland.



### Vad får jag?

- \* Kunskap och insikter från forskare inom hållbarhetsområdet. Inblick i koncept och trender som tillsammans bildar kravbilden och skapar möjligheter inför framtiden.
- \* Erfarenhetsutbyte med andra företagare, rådgivare från Almi och forskare från LiU.
- \*Handledning i ett utvecklingsprojekt på ditt företag som bidrar till att stärka er konkurrenskraft, nu och i framtiden. Inför start genomförs en hållbarhetsdialog.



### Hur går det till?

Gruppen träffas vid 3 tillfällen och utöver det kommer varje företag att få ett individuellt rådgivningstillfälle. Under träffarna varvar vi föreläsningar som ger dig ökad kunskap med gruppdiskussioner där ni i gruppen får möjlighet att lära av varandra och belysa frågor från olika perspektiv.



### Datum och tema för träffarna

**Dag 1** (30 augusti, kl 9-15): Aktuella koncept och trender och dess relation till konkurrenskraft: CSR inklusive dubbel väsentlighetsanalys, cirkulär ekonomi, klimatberäkningar etc. Övningar och diskussioner utifrån egna bolagets position i värdekedjan.

**Dag 2** (19 september, kl 9-13): Fördjupning CSR: utforska fördelarna med att svara upp mot eventuella CSR-initiativ, mätetal, KPI:er, marknadsrelevans etc. \* Individuell coaching (2h) med forskare från LiU och rådgivare på Almi där ni identifierar och diskuterar ett utvecklingsprojekt som stärker er position inför framtiden.

**Dag 3** (12 november, kl 9-13): Redovisning av den egna analysen och identifierad hållbarhetsaktivitet. Feedback från de övriga deltagarna.

**Pris:** 3.000 kr exkl. moms per företag. I priset ingår fika vid samtliga tillfällen.

**Plats:** Linköping. Kontakta [lisa.elfstrom@almi.se](mailto:lisa.elfstrom@almi.se) vid frågor och funderingar.

Varmt välkommen!

[Anmäl ditt deltagande här>>](#)



Kunskapsbron är ett samverkans och utvecklingsprojekt mellan Almi Företagspartner i Östergötland och Linköpings universitet. Projektet balanserar företagets behov av utveckling med universitetets behov av forskning, lärande och samverkan. Resultatet blir en ömsesidig nytta som stärker Linköpings universitets koppling till det lokala näringslivet och medverkar till tillväxt hos regionens företag. Projektet finansieras av Almi, Linköpings universitet, Region Östergötland och Europeiska Unionens Regionala Utvecklingsfond.