Medier, kommunikation och samtidskultur

Fristående- och programkurs

7.5 hp

Media, Communication and Popular Culture

738G12

Gäller från: 2010 HT

Fastställd av
Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum
2008-06-11

Ersätts av
738G34

Huvudområde
Medie- och kommunikationsvetenskap

Utbildningsnivå
Grundnivå

Fördjupningsnivå
G1X

Förkunskapskrav
Grundläggande behörighet på grundnivå

Lärandemål
Efter avslutad kurs ska den studerande kunna
- tillämpa ett vetenskapligt förhållningssätt på populärkulturella uttryck
- visa insikter i samspelet mellan medieproducenter och mediekonsumenter,
- visa insikter i populärkulturens identitetsskapande dimensioner,
- självständigt kunna reflektera över och analysera populärkulturella texter med hjälp av vetenskapliga metoder

Kursinnehåll
Kursen ger teoretiska och metodologiska ingångar till tv-underhållning, musik och webbsajter, medieformer som både uttrycker och formar förhållningssätt och önskningar i samtida kultur- och samhällsliv. Kursen knyter an till begrepp som populärkultur, identitet och makt. Den behandlar de publiker, fan-kulturer och tolkningsgemenskaper som samtida populärkultur medverkar till att skapa. Vidare presenteras redskap för att analysera och tolka populärkultur med kulturteoretiska, mediesociologiska och kritiska förhållningssätt.

Undervisnings- och arbetsformer
Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppdiskussioner. Studenterna förbereder sig individuellt och i grupp inför föreläsningar och seminarier genom inläsning av litteratur, gruppvisa diskussioner samt arbete med specifika seminarieuppgifter.

Examination

Examinationen sker löpande vid obligatoriska seminarier och skriftliga hemtentamen

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för kultur och samhälle